



## Маркетинговые итоги выставки RosUpack-2017

ИТОГИ РАБОТЫ КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ, И МАРКЕТИНГА В ЧАСТНОСТИ, НА ВЫСТАВКЕ. УДАЛОСЬ ЛИ НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ДАЛА РАЗВЕДКА БОЕМ?

НА СТР. 2



## САМ-дайджест

КОМАНДА «КАРТЫ, ДЕНЬГИ, 2 БОБРА» ПРОШЛА ЧЕРЕДУ ИСПЫТАНИЙ И СТАЛА САМОЙ ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ НА ГОРОДСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ СЛЕТЕ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ПЕРМИ.

НА СТР. 4

ПЦБК

# БУМАЖНИК

Вместе к успеху!

№5

Информационный вестник. Август, 2017



## За чистый город!

ПЦБК и ТРК «СЕМЬЯ» 25 ИЮЛЯ ЗАПУСТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ ОТХОДОВ, КОТОРЫЙ ПРИУРОЧЕН К ГОДУ ЭКОЛОГИИ.

Основная цель проекта – сделать город чище, а раздельный сбор мусора – доступным для жителей города Перми. На территории комплекса было размещено девять контейнеров для раздельного мусора: у первой очереди ТРК, на улице и у парковки. Значимый для Перми проект открывали «дежурные по городу» – Игорь Гиндис и Анна Водоватова. Почетными гостями мероприятия стали представители органов власти и бизнеса, жители города.

По мнению Андрея Гурьянова, директора по продажам и развитию ПЦБК, каждый может внести свой вклад в заботу о будущем города. «Создание отрасли по переработке вторичного сырья – это шаг, который российские регионы и Пермский край должны сделать уже сейчас. Законодательные инициативы помогут решить эту задачу, но лишь частично. Забота о будущем начинается с каждого из нас», – уверен Андрей Гурьянов.

Вторичное сырье будет ежедневно вывозиться с территории торгового комплекса и отправляться на переработку. Ожидается, что объем собранного здесь вторичного сырья составит до 20 тонн в месяц.

«Для нас очень важно привносить что-то новое и значимое в наш город и регион. Надеемся, что в этом проекте примут участие не только наши клиенты, но и все пермяки», – считает директор УК «ЭКС» Аркадий Кац.

Заместитель министра природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края Антон Колодин подчеркнул важность проекта: «Раздельный сбор отходов – это цивилизованный подход, и за ним будущее».

На церемонии открытия принято перерезать ленточку под бурные аплодисменты собравшихся. Однако в этот день вместо ленточки ведущие попросили гостей торжественно опустить в контейнер первую пластиковую бутылку и макулатуру и таким образом дать старт раздельному сбору вторичного сырья.

Пресс-центр



Контейнер на уличной площадке



Контейнер для раздельного сбора в ТРК «Семья»



Открытие проекта в ТРК «Семья» (на фото: А.Б. Кац, Ю.А. Уткин, А.М. Гурьянов, А.А. Колодин)

### Колонка руководителя

## Три кита развития компании: оборудование, продукция, персонал

В МАЕ 2017 ГОДА СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ «ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОЙ РОЛИ МАСТЕРА НА ПРОИЗВОДСТВЕ». ОСНОВНОЙ ЦЕЛЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ. А КЛЮЧЕВАЯ ФИГУРА В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ – МАСТЕР, ИМЕННО ОН ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЫПОЛНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ. ПОДРОБНЕЕ ОБ ЭТОМ ПРОЕКТЕ РАССКАЗЫВАЕТ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДИРЕКТОРА МИХАИЛ СПАСЕННИКОВ.

СТР. 2

### Новости отрасли

## Российский рынок макулатуры: снижение и рост

В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ ГАЗЕТЫ «БУМАЖНИК» МЫ ОПИСАЛИ РЫНОК ГОФРОУПАКОВКИ. СЕГОДНЯ ПРЕДЛАГАЕМ ПРОДОЛЖИТЬ ЭТУ ТЕМУ И РАЗОБРАТЬСЯ С СИТУАЦИЕЙ НА РЫНКЕ МАКУЛАТУРЫ. ДЛЯ НАШЕЙ КОМПАНИИ МАКУЛАТУРА – ОСНОВНОЕ СЫРЬЕ. ПОЭТОМУ ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ МАКУЛАТУРЫ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА КОНЕЧНУЮ СТОИМОСТЬ ГОФРОУПАКОВКИ.

СТР. 3

### Повышение квалификации

## Обучение ремонтного персонала

В ИЮНЕ НАЧАЛОСЬ ОБУЧЕНИЕ РЕМОТНОГО ПЕРСОНАЛА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК». В КАЧЕСТВЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСТУПАЮТ СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЭКСПЕРТАМИ В ОБЛАСТИ РЕМОНТА МЕХАНИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ: ГЕННАДИЙ ФЕДОРОВИЧ КРЫЛОВ, ОТДЕЛ ОРГРАЗВИТИЯ; АЛЕКСЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ ЖУКОВ, ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА; АНДРЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ НАЙМУШИН, СЛУЖБА ГЛАВНОГО МЕХАНИКА.

СТР. 3

## Колонка руководителя

## Три кита развития компании: оборудование, продукция, персонал

«Армией управляю я и мои сержанты».  
Наполеон

У ПЦБК – БОЛЬШИЕ ПЛАНЫ, И СОСТАВЛЯЮЩИХ, КОТОРЫЕ МОГУТ СДЕЛАТЬ ЭТИ ПЛАНЫ РЕАЛЬНОСТЬЮ, ОЧЕНЬ МНОГО. И ВСЕ ЖЕ Я УВЕРЕН, ЧТО РАЗВИТИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОСНОВЫВАЕТСЯ НА ТРЕХ КИТАХ: МОДЕРНИЗАЦИИ ОБОРУДОВАНИЯ, ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ПРОДУКТА И ФОРМИРОВАНИИ СИЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМАНДЫ.

Одним из приоритетных проектов программы модернизации предприятия является проект «Кадант». Первый и ключевой этап этого большого проекта уже реализован – в 2016 году введен в эксплуатацию узел роспуска макулатуры. Это позволило нам вывести из работы три маломощных гидроразбивателя и сократить расходы на электрообслуживание. Реализация второго этапа проекта «Кадант» позволит увеличить объем переработки макулатуры с 280 до 400 тонн в сутки, улучшить качество получаемого волокна, а также сократить расходы компании на энергообслуживание.

Следующим шагом станет модернизация картоноделательной машины КП-06. Здесь перед компанией стоит задача – поэтапно модернизировать мокрую и прессовую часть. В рамках обновления бумагоделательной машины Б21 планируется замена прессовой части и реконструкция сушильной; модернизация варочного производства.

В разработке инновационных продуктов наше предприятие уже давно и по праву считают лидером. Однако эта тема – повод для отдельного и подробного разговора. Сегодня я бы хотел поговорить о тех, кто претворяет планы в жизнь, – о сотрудниках предприятия, а именно – о мастерах смен.

Мастер – уникальная руководящая позиция на производстве. Это ключевая фигура, которая обеспечивает требуемое выполнение технологических операций. Мастера являются связующим звеном между системой управления и производством, между управленческим и рабочим персоналом. И именно от них в конечном счете зависит реализация планов топ-менеджмента. Поэтому существует острая потребность в квалифицированных и компетентных оперативных менеджерах на производстве (мастерах), которые призваны эффективно влиять на свой коллектив, а также на результат работы цеха и на его производительность.

Все это вдохновило нас на создание проекта «Формирование ключевой роли мастера на производстве», который был запущен в мае 2017 г. Основной целью нашего проекта является повышение эффективности управления производственным подразделением.

От проекта мы ожидаем повышения эффективности и производительности труда за счет изменения роли мастера на производстве и освоения им современных инструментов управления. Так как особое место в деятельности мастера занимает



воспитательная функция, мы надеемся, что с помощью нашего проекта повысится уровень вовлеченности сотрудников, улучшится моральный климат в коллективах. Еще мы уверены, что проект будет способствовать передаче корпоративных знаний и развитию наставничества. С помощью проекта «Формирование ключевой роли мастера на производстве» мы хотим снизить затраты на подбор и адаптацию управленческого персонала за счет развития кадрового резерва, чтобы ориентироваться уже не на «охоту за головами», а на своих специалистов при кадровых перемещениях или назначениях.

Дорожная карта проекта предусматривает формирование системы подведения итогов работы за месяц, где начальник смены не просто фиксирует факты и цифры, но и анализирует ситуацию, предлагает решения, планирует вместе с руководством цеха. В некоторых подразделениях такие совещания проводились и ранее. Мы предлагаем всем воспользоваться данным опытом. И «солировать» здесь, по нашему мнению, должен именно начальник смены.

В планах проекта – подготовка корпоративного профессионального стандарта мастера, оценка персонала, разработка индивидуальных программ развития и много других мероприятий, которые способствуют профессиональному и личностному росту оперативного управленца.

Развитие основывается на трех китах: оборудовании, продукции и персонале. Когда мы внедряем улучшения, придумываем новое, становимся лучше – набирают силу и эти «три кита» развития компании. А значит, мы преодолеем любые преграды.

**Михаил Спасенников,**  
заместитель исполнительного  
директора

## Маркетинговые итоги выставки



## RosUpack-2017

ОЧЕНЬ СИМВОЛИЧНО, ЧТО В 2017 ГОДУ ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» В СЕМНАДЦАТЫЙ РАЗ ПРЕДСТАВЛЯЛА СВОИ ДОСТИЖЕНИЯ НА КРУПНЕЙШЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ УПАКОВКИ ROSUPACK. ВЫСТАВКА – МОЩНЫЙ. ВЫСТАВКА – МОЩНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ ЭФФЕКТИВНО РЕШАЕТ СРАЗУ ТРИ ВАЖНЕЙШИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ КЛИЕНТОВ, УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩИХ КЛИЕНТОВ, НАРАЩИВАНИЕ СТОИМОСТИ БРЕНДА «ПЦБК».

Выставка – мероприятие традиционное, но дорогостоящее. Стоит любой компании отказаться от участия, у партнеров, клиентов и поставщиков возникают вопросы: «Что с вами случилось? У вас проблемы?». Общеизвестный факт – если у нас нет информации, мы ее додумываем и, скорее всего, в негативном направлении. Таким образом, наше присутствие на выставке на данном этапе развития компании должно быть постоянным, чтобы насыщать наших партнеров самой актуальной информацией, что называется «из первых уст».

Упаковочная выставка – отличная площадка, где встречаются ведущие отраслевые компании, а маркетологи проводят конкурентную разведку и анализ существующих тенденций на рынке. Мы хотели бы поделиться с читателями нашей газеты основными выводами:

**I. Интеграция гофроупаковочной отрасли.** Об этой тенденции мы говорили давно, но она была не столь явной в связи с экономическим кризисом и замедлением роста потребления. Однако сейчас наши прогнозы подтверждаются.

Компания Smurfit Kappa (8-е место по объему производства гофроупаковки в России) приобретает ОАО «ПЭФ «Союз» (Москва, 18-е место по объему производства гофроупаковки в России). Таким образом, совокупный объем производства гофроупаковки объединенной компании может достичь 330 млн м<sup>2</sup>/год, она займет 3–4-е место. Компания с международным опытом, технологиями и клиентским сер-



Общая полка победителей, на заднем плане слева – ящик ПЦБК

брике «Картонтара» (Майкоп). В планах компании – для развития своего конкурентного преимущества снабдить 4-й печатной секцией фабрику «Фамадар» (Таганрог) и Каменскую бумажную фабрику. При высоком качестве печати клиенты готовы переплачивать за полноцветную печать, и эту нишу прочно готовятся занять наши коллеги из SFT-Group.

**III. Производители гофроупаковки отмечают уменьшение размеров гофроящика и увеличение упаковки сложной высечки.** Магазинов становится больше, но и площади их становятся меньше (формат «У дома»). Следовательно – уменьшается частота доставки и размер упаковки. Производители переходят

ка конкретного товара). **Также растёт частота выхода новых продуктов.** Новые товары выходят практически моментально. Марка шампуня, которым вы пользуетесь, каждые два месяца выпускает новые «подмарки»: от выпадения, с цинком, спортивный, вечерний, утренний и т. д. И для каждого продукта нужна своя упаковка, как первичная, так и транспортная. Частота таких выходов ускоряется, а жизненный цикл продукта сокращается. Маркетинговые тенденции ведут к тому, что новые товары будут выходить все быстрее и быстрее. И производители упаковок должны успевать за ними. Иначе им на смену придут другие производители: быстрые, точные, вкладывающие в оборудование, обучающие своих сотрудников новым технологиям, не жалеющие средств на разработки и исследования.

Итак, RosUpack-2017 завершён. Теперь осталось сделать так, чтобы вновь привлеченные клиенты были удовлетворены качеством нашей продукции и клиентским сервисом, а с новыми партнерами сложились долгосрочные взаимовыгодные отношения. Мы вооружены новыми тенденциями. Знаем, что в сегменте гофроупаковки требования потребителей растут быстрее, чем возможности производителей. Уже сегодня все победители отраслевого конкурса упаковки PART Awards-2017 – это гофроупаковка из беленого картона, с высококлассной печатью, сложной высечкой и, как правило, небольших партий. Будем работать. А в следующем году представим на выставке свои новые достижения, которые будут соответствовать всем основным тенденциям рынка. Так победим!

Григорий Гусев



## РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ПРИНОСЯТ ПРЕДПРИЯТИЮ ВПОЛНЕ ОЩУТИМУЮ МАТЕРИАЛЬНУЮ ВЫГОДУ. ВОТ НЕКОТОРЫЕ:

Число новых Клиентов, которые были привлечены на стенде в этом году, выросло в 1,5 раза и составило **265 компаний** (в обычных условиях в месяц разрабатывается около 15 новых клиентов).

Выручка от Клиентов, привлеченных на стенде ПЦБК в 2016 году, за год составила **более 100 млн рублей** (по гофроупаковке и ролевой продукции).

На стенде проведено **43 сессии переговоров** с поставщиками, подрядчиками и работающими клиентами.

Общее число посетителей стенда составило **1051 человек** (+18% к 2016 г.).

висом начнет работать прямо в центре Москвы, увеличивая и без того высокую конкуренцию в центре России.

**II. Оживляется спрос на упаковку с полноцветной печатью.** Компания SFT-Group изготавливает гофроупаковку с полноцветной печатью на четырёх печатных секциях на фа-

на Shelf Ready Packaging (SRP) – транспортную упаковку, готовую к выкладке на полку магазина и Retail Ready Packaging (RRP) – транспортную упаковку, из которой ведётся торговля непосредственно на территории магазина.

**IV. Количество SKU растёт** (stock keeping unit, товарная единица, конкретная мар-

## Просто – это не всегда легко

РОДИТЕЛИ С ДЕТСТВА ПРИУЧАЛИ НАС К ПОРЯДКУ. ПОМНИТЕ, КАК НАМ ТОГДА НЕ ХОТЕЛОСЬ УБИРАТЬ ЗА СОБОЙ РАЗБРОСАННЫЕ ИГРУШКИ? НО ЧТО БЫЛО ДЕЛАТЬ – НАДО! МЫ ВЫРОСЛИ, И ТЕПЕРЬ ПОЯВИЛАСЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВОДИТЬ «ГЕНЕРАЛЬНЫЕ УБОРКИ» НЕ ТОЛЬКО У СЕБЯ В КВАРТИРЕ, НО И В СВОЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В Год систематизации, который проходит в нашей компании, перед рабочей группой стоят непростые задачи – прописать, соединить, внедрить все бизнес-процессы в единую систему. Это очень важно для того, чтобы задачи не терялись, сроки не растягивались, каждый в команде знал, за что отвечает, и четко выполнял свои обязанности.

На страницах газеты мы не раз обращались к теме систематизации. Подробно рассказывали о проекте ТОРО, который занимает центральное место в списке задач на этот год. Будем рассказывать о финансовом планировании и развитии СЭДа. Сегодняшний наш разговор – об уже работающем проекте по штрих-кодированию на складе ролевой продукции, который самым прямым образом отвечает задачам систематизации. Цель этого проекта – автоматизировать систему учета при приемке, хранении и отгрузке ролевой продукции.



Маркировка рулона

Важно и то, что теперь можно объективно оценить эффективность работы водителей погрузчиков. Каждый временной период фиксируется – кто сколько рулонов принял и отгрузил. Благодаря этому экономия времени на приемке и отгрузке значительная. Конечно, пришлось серьезно поработать с главным

расписанием и сократить фонд оплаты труда. Благодаря всем, кто работал над этим проектом. Особая признательность – ведущей складом готовой продукции Людмиле Коньшиной, которая с энтузиазмом занималась реализацией проекта со стороны складской службы, и Максиму Глорио из отдела информационных технологий – за реализацию технической части».

Система штрих-кодирования уже больше года действует на складе ролевой продукции цеха КБЦ-2 и производства гофротары. Ежедневно водитель погрузчика-захвата склада КБЦ-2 принимает и отгружает несколько сотен рулонов с помощью мобильного терминала. На производстве гофротары приемка сырья и его подача на гофроагрегаты также отражается водителем захвата через терминал. Все это дает полную информацию об имеющихся остатках ролевого сырья в любой период времени. Из инноваций можно отметить «табло» для водителя погрузчика, где в доступной форме выведена информация о поступающих и уже обработанных рулонах, показателях работы водителя за смену.

С 1 августа 2017 года склад цеха КБЦ-1 начинает работать по такой же схеме, а уже с октября планируется внедрение штрих-кодирования на складах гофропродукции.

Хочется отметить, что в нашей компании успешно работает еще один инновационный проект, который отвечает задачам Года систематизации. И это большой шаг к дальнейшему освоению новых, передовых технологий и систематизации бизнеса. Так держать!

Юрий Некрутенко



Склад КБЦ-2

Вот как отзывается о внедренной системе штрих-кодирования главный заказчик проекта – директор по логистике Юрий Валерьевич Некрутенко:

«Реализация проекта по штрих-кодированию полностью исключила работу на складе с «писаниной на коленке». Сейчас заполнение всех документов происходит автоматически. Налажен четкий контроль за движением продукции от приемки до отгрузки. Теперь нам точно известно, где размещен тот или иной заказ по зонам хранения, исключены ошибки при приемке и отгрузке.

ресурсом – человеческим, где мы столкнулись с самыми большими трудностями.

Но индивидуальный подход и обучение водителей погрузчиков работе с терминалами дали необходимые результаты. Сейчас действует персональная ответственность водителей за принятые и отгруженные рулоны, что существенно сократило количество продукции, которую по тем или иным причинам приходилось облагораживать. Повысились компетенции водителей погрузчиков. Это позволило оптимизировать штатное

## Новости отрасли

# Российский рынок макулатуры: снижение и рост

РЫНОК МАКУЛАТУРЫ СЕГОДНЯ СМЕЛО МОЖНО НАЗВАТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ДИНАМИЧНО ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ СЕКТОРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. ТОЛЬКО ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ПРОИЗОШЛА ОТМЕНА НДС НА МАКУЛАТУРУ, ПЛАНИРУЕТСЯ ОТМЕНА НДС, ВОЗМОЖНО ВВЕДЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН НА ЭКСПОРТ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ.



Попробуем разобраться, что же происходит на рынке.

В течение I квартала 2017 года цены на макулатуру стабильно росли. Ожидается, что в период с мая по август 2017 года цены на отдельные марки макулатуры, прежде всего – на МС-5Б, стабилизируются и даже снизятся. И на это есть ряд причин.

Традиционно в летний период большинство производителей целлюлозно-бумажной продукции осуществляют плановые остановки бумагоделательных и картоноделательных машин для технического обслуживания и проведения различного рода мероприятий по ремонту, модернизации узлов и агрегатов. В этот период на рынке образуется дополнительный объем «свободной» (не задействованной в производстве) макулатуры, что, безусловно, сказывается на ее стоимости.

В силу естественных причин в летний период увеличиваются и объемы сбора вторичного сырья с мусорных полигонов. Такая макулатура является низкокачественной и условно пригодной к дальнейшей переработке, а цена на нее – самая низкая. Данное обстоятельство – дополнительный сдерживающий фактор роста цен на макулатуру этим летом.

Нельзя забывать и о природных факторах. Аномально дождливое и холодное лето в 2017 году способствовало низкому уровню потребления отдельных видов продуктов (освежающих и слабоалкогольных напитков, мороженого, овощей, фруктов, ягод и пр.), что повлекло за собой снижение спроса на упаковку, в том числе и из макулатурного картона, а значит – и на саму макулатуру.

Большинство переработчиков хранят сырье на открытых складах, мокнувшая под затяжными дождями макулатура вынуждает компании сокращать объемы складских запасов, что

также сдерживает рост цен на макулатуру.

**На сегодняшний день рынок макулатуры России характеризуется следующими тенденциями:**

- собираемость макулатуры увеличивается;
- продолжаются остановки бумагоделательных машин;
- в связи с климатическими условиями снижаются запасы на складах потребителей и сборщиков макулатуры;
- увеличиваются объемы «свободной» макулатуры.

Вышеуказанные факторы обуславливают снижение стоимости макулатуры в летний период, однако оно носит кратковременный характер. Как показывает практика прошлых лет, с выходом предприятий-переработчиков (потребителей) макулатуры в середине III – начале IV квартала на плановые мощности цены на макулатуру вновь начнут расти.

Сегодня, даже в условиях профицита макулатуры на внутреннем рынке, средняя цена на марку МС-5Б в России выше, чем на европейском рынке. И это при условии, что стоимость конечной продукции, изготавливаемой из вторичного сырья (макулатуры), в Европе значительно выше – например, разница средних цен европейского и отечественного макулатурного тарного картона составляет 40%.

На данный момент в России существует профицит мощностей по переработке макулатуры. При сохранении текущих рыночных тенденций роста цен на макулатуру стоит ожидать уже в августе 2017 года. В июле 2017 года профицит макулатуры сохранился, в августе запасы достигнут нормального состояния, а уже в сентябре на рынке будет наблюдаться дефицит марки МС-5Б. Однако введение таможенных пошлин на экспорт макулатуры может изменить данную ситуацию.

Ведущий рубрики  
Анатолий Тонков

### Подача рулонов из цеха на склад

Обновлено 27 июля 2017 г. 9:13:47

27.07.2017

Б-2300

Рулон	Заказчик	Печать этикетки	Взвешивание рулона	Печать ярлыка	Маркировка торца	Зона размещения
7715-1	ГЦ-2	▶	▶	▶	▶	Ц1 ЦБП №3
7715-2	ГЦ-2	▶	▶	▶	▶	Ц1 ЦБП №3
7715-3	ГЦ-2	▶	▶	▶	▶	
7716-1	ГЦ-2	▶	▶	▶	▶	
7716-2	ГЦ-2	▶	▶	▶	▶	

Информационное табло

## Обучение ремонтного персонала

ПОДГОТОВКА, ПЕРЕПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ ЯВЛЯЕТСЯ УСЛОВИЕМ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ, КОТОРЫЕ СТОЯТ ПЕРЕД ЛЮБОЙ КОМПАНИЕЙ.



Обучение на производстве гофротары

Весной этого года началась работа по подготовке обучения ремонтного персонала подразделения Группы предприятий «ПЦБК». За реализацию этого проекта взялись отдел организационного развития совместно со службами главного инженера и главного механика. Подготовлена программа обучения, дидактические материалы и презентации.

**Программа разделена на шесть направлений:**

1. Основы оформления и использования конструкторской документации.
2. Ремонт и обслуживание подшипников.
3. Работа со смазочными материалами, уплотнительными устройствами.
4. Основы работы с измерительным инструментом.
5. Выверка оборудования и механизмов.
6. Работа с грузоподъемным оборудованием.

За период с июня по сентябрь

планируется обучить свыше 100 человек из следующих подразделений компании:

- гофроцех № 1;
- картонно-бумажный цех № 1;
- картонно-бумажный цех № 2;
- производство гофротары;
- лесная биржа;
- цех целлюлозы высокого выхода;
- цех централизованного ремонта механического оборудования.

Специфика работы ремонтного персонала не всегда позволяет обеспечить стопроцентную явку слушателей, но те, кто прошли обучение, считают его, безусловно, полезным. Видят перспективу такого обучения и руководители.

**Александр Гуськов, начальник ЦЦРМО:** «Программа разработана с учетом последних требований к организации ремонтов. Обучение поможет нам устранить проблемы, которые возникают в ходе выполнения сложных задач».

**Михаил Ельшин, мастер участка капитального ремонта:** «Благодаря данному обучению мои коллеги восстановили в памяти полученные раньше знания. Очень хотелось бы, чтобы теория подкреплялась практической частью, это дало бы возможность закрепить получаемую информацию на занятии и сформировать дополнительные навыки».

**Илья Вершинин, заместитель главного механика:** «Повышение общего уровня грамотности ремонтного персонала особенно актуально в связи с организацией центрального инструментального склада. В рамках этого проекта планируется закупка современного инструмента, который позволит обеспечить надлежащее качество монтажа и демонтажа подшипников, увеличить ресурс технологического оборудования, оптимизировать время проведения планово-предупредительных работ. Поэтому крайне важно, чтобы ремонтный персонал знал особенности использования нового инструмента и оборудования».

Уже проведены занятия по теме «Основы оформления и использования конструкторской документации». Ближиться к завершению обучение по направлению «Ремонт и обслуживание подшипников».

Первые уроки и опрос участников выявили ряд недостатков. Большое спасибо всем за критические замечания и предложения. Сейчас перед преподавателями и организаторами стоит задача – качественно улучшить образовательный процесс (обязательно проводить опросы, активно вовлекать участников в процесс обучения) и сделать занятия более интересными и основанными на конкретных примерах.

Наталья Попова

## Надежный, верный, уникальный

ВETERАН ТРУДА ПЕТР МИХАЙЛОВИЧ ВАСИЛЬЕВ, ОДИН ИЗ САМЫХ ЭНЕРГИЧНЫХ СОТРУДНИКОВ НАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА, 10 ИЮЛЯ ОТМЕТИЛ ЮБИЛЕЙ. ПО ОБРАЗОВАНИЮ ПЕТР МИХАЙЛОВИЧ ИНЖЕНЕР-МЕХАНИК, У НЕГО ДВА ВЫСШИХ ОБРАЗОВАНИЯ. В СВОИ 80 ЛЕТ ОН ПРОДОЛЖАЕТ РАБОТАТЬ НА ПЦБК И ДОБИВАТЬСЯ ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ.

Свою рабочую деятельность на заводе Петр Михайлович начал на лесной бирже, где отвечал за участок окорки. После перевода в ЦЦРМО и до настоящего времени Петр Михайлович отвечает за организацию работы по шлифовке и проточке валов.

«Бывают такие моменты, когда ты не знаешь, что сделать в сложной ситуации. Тогда на помощь приходит Петр Михайлович, и невозможное делает возможным», – поделился с нами начальник ЦЦРМО Александр Николаевич Гуськов.

Благодаря скрупулезности, упорству и трудолюбию Петр Михайлович достигает любых поставленных целей. Не так давно перед цехом стояла задача – отшлифовать комбинированный вал до определенных параметров шероховатости. Мало кто знает, что процесс этот очень трудоемкий, но благодаря совместным усилиям, организованности и нацеленности на результат команда цеха во главе с Петром Михайловичем справилась с этой нелегкой задачей на «отлично».



С приходом Петра Михайловича в ЦЦРМО заметно преобразилась и территория участка. Вместе с начальником Александром Гуськовым они обустроили здесь крыльцо, установили скамейки. Благодаря хлопотам Петра Михайловича изменились в лучшую сторону и бытовые условия шлифовщиков. Раньше душевая была холодная, но в ней провели отопление и обеспечили комфортные условия рабочим.

Петр Михайлович сам по себе человек уникальный, и не только своими профессиональными ре-

зультатами, – у юбиляра сердце бьется с правой стороны, и все органы расположены зеркально. Однако такое строение организма никак не влияет на здоровье Петра Михайловича. Напротив, за годы трудовой биографии можно по пальцам пересчитать, когда он уходил на больничный.

«Во взаимоотношениях с людьми Петр Михайлович отличается деликатностью. Требователен, но прежде всего – к себе, а потом уже – к другим, – отмечает Александр Гуськов. – Несмотря на то, что Петру Михайловичу уже 80 лет, его энергии можно позавидовать! Желая ему сохранить эту неугасаемую энергию, чтобы он оставался таким же надежным человеком, настоящим профессионалом, прекрасным семьянином и берег свою семью!».

Уважаемый Петр Михайлович, мы присоединяемся к поздравлениям всего нашего коллектива и желаем Вам крепкого здоровья!

Мария Константинова

## САМ-дайджест

«Карты, деньги, 2 бобра»



Этим летом на Городском туристическом слете-фестивале работающей молодежи города Перми встретились молодежные команды четырехнадцати самых крупных предприятий города. Состязания проходили на берегу реки Ласьвы, именно здесь участники слета показали, кто на что способен в спорте, творчестве, кулинарии и многом другом.

Последние два месяца наша команда «Карты, деньги, 2 бобра» из 45 человек активно тренировалась, чтобы достойно представить ПЦБК на этом мероприятии. Спортсмены учились стрелять из лука, перетягивать канат, почти каждый день готовились к самому сложному конкурсу – туристической полосе. Забегая вперед, отметим – трасса оказалась сложнее, чем раньше,

но интереснее. Команда ПЦБК преодолела ее как настоящие бойцы.

В процессе подготовки к слету творческому коллективу предстояло разработать концепцию, написать сценарий, подготовить музыкальный номер и туристическую песню. К привычной концепции команды – отвязных бобров рок-н-рольщиков – добавили интеллект. На этот раз наши два «бобра» выступили в роли Шерлока Холмса и доктора Ватсона. На территории туристического лагеря было представлено настоящее расследование, а на конкурсе поваров сыщики угостили юри английским завтраком, приправленным криминальными событиями туманного Альбиона. Наша визитка стала одним из самых запоминающихся и захватывающих выступлений турслета.



## Футбол

В июне «САМ» провел кубок по футболу. В турнире приняли участие восемь подразделений Группы предприятий «ПЦБК».

Из группы «А», где по силе команды были примерно равны, в плей-офф вышли ТЭЦ и школа № 123. В группе «Б» фавориты определились сразу – заводоуправление и обойное производство.

В полуфинале обойное производство обыграло школу № 123 с минимальным счетом 1:0, а победителя в матче «Заводоуправление – ТЭЦ» определил пенальти. 2:1 в пользу заводоуправления.

Игра за III место между ТЭЦ и школой № 123 закончилась со счетом 1:1. После серии

пенальти победитель не был определен. Были объявлены удары до первого промаха, где благодаря вратарю команда школы № 123 заняла III место.

В матче за «золото» между заводоуправлением и обойным производством было много острых моментов у ворот обеих команд, но победный гол удалось забить Игорю Гилеву только на последних минутах.

**В итоге места распределились таким образом:**

**I место** – обойное производство.

**II место** – заводоуправление.

**III место** – школа № 123.

Лучшим игроком турнира назван вратарь школы № 123 Сергей Щеголев.

## #МарафонДобрыхДел

В экологической акции мы набрали уже 60 баллов, выполнив три задания – «Вторая жизнь вещам», «Посади дерево» и «Разделяй вместе с нами».

Настало время менять наш город! Сейчас нам нужно узнать о пунктах сбора вторсырья и проверить, работают ли они.

**Все очень просто:**

1. Найдите пункт сбора вторсырья в Перми.

2. Сфотографируйте рядом с ним и опубликуйте фотографию в соцсетях с хэштегами #МарафонДобрыхДел и

#МарафонДобрыхДелПЦБК или отправьте нам на электронный адрес: sam@pcb.ru. В тексте фотографии укажите адрес пункта, время его работы и какой вторичный ресурс он принимает.

3. Мы добавим ваш пункт сбора на карту и продолжим информировать о нем большее количество народа.

**За подробностями обращайтесь к Снежане Аристовой по доб. тел. 12-58.**

Ведущая рубрики  
Снежана Аристова