



## Родительская коробка!

С 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА НА ПРЕДПРИЯТИИ СТАРТОВАЛ НОВЫЙ ПРОЕКТ «РОДИТЕЛЬСКАЯ КОРОБКА». ДАННОЙ ПРОГРАММОЙ МОЖЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛЮБОЙ СОТРУДНИК ПЦБК, СТАВШИЙ МОЛОДЫМ РОДИТЕЛЕМ В 2014 ГОДУ.

НА СТР. 3

## Может ли в номинации «Транспортная тара» победить шоу-бокс?

КОНЕЧНО, МОЖЕТ, ЕСЛИ ЭТО УПАКОВКА ИЗ КАТЕГОРИИ SHELF READY PACKAGING! ПОДРОБНОСТИ ЧИТАЙТЕ В ГАЗЕТЕ

НА СТР. 4



# БУМАЖНИК №1

## Вместе к успеху!

Информационный вестник. Февраль, 2014

## Итоги года. Есть над чем работать

ИТОГИ РАБОТЫ ЛЮБОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИЗМЕРЯЮТСЯ ЦИФРАМИ.

**И**тоги работы любого промышленного предприятия измеряются цифрами. Предлагаем читателям показатели, характеризующие работу нашей компании в 2013 году. Несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране и острую конкуренцию, объемы производства сохранены на уровне 2012 года. Для этого были поставлены и решены задачи, направленные на снижение внутренних затрат, повышение производительности труда, освоение новых технологий.

Работа всего производства в целом признана удовлетворительной.

### Основное подготовительное производство

Показатели по подаче, распиловке и варке полуцеллюлозы не обеспечили выполнение планов 2013 года в полном объеме.

Объективные причины: недостаточная подача баланса и полные силоса по ПЦ.

Достижения: уменьшение перекладировки в штабельном хранении и увеличение производительности труда. В цехе полуцеллюлозы решены задачи по сокращению удельных норм расхода сырья.

### Картонно-бумажное производство.

Сдерживающим фактором для работы производства послужило нестабильное снабжение макулатурой, в связи с повышением закупочных цен, пара, низкое напряжение в сети. Отставание от плана удалось сократить за счет изменения среднего веса бумаги и картона (перераспределение плотностей).

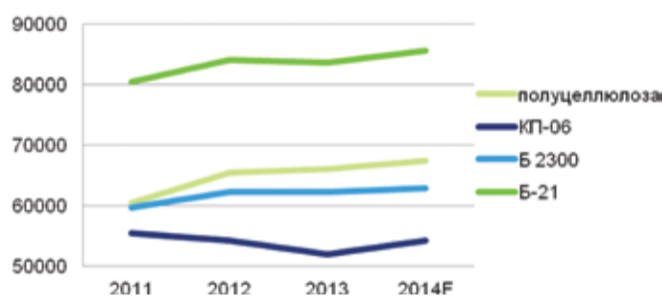
Достижения: 2013 год стал годом научных исследований. За 12 месяцев в КБЦ-1 было проведено 15 опытно-промышленных выработок картона и бумаги с улучшенными техническими характеристиками. Был освоен выпуск новых видов картона и бумаги: жиростойких, влагопрочных, огнестойких. Значительная часть нового ассортимента уже вызвала большой интерес со стороны наших Клиентов. КБЦ№2 освоил новую технологию работы с окисленным крахмалом.

### Гофропроизводство

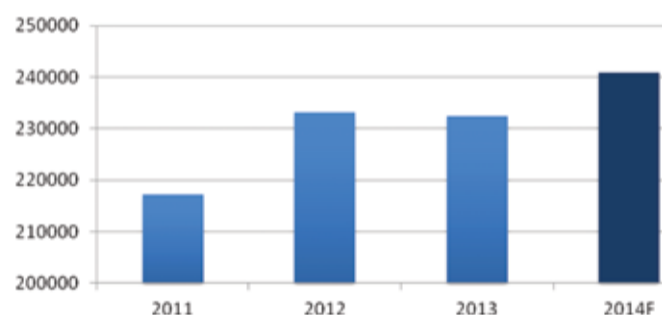
Внешние факторы, влияющие на объем производства: острая конкуренция и замедление отраслей, потребляющих гофроупаковку.

Достижения: освоение новых видов гофрокартона, выпуск опытно-

Динамика объемов основных видов продукции, 2011-2013, план на 2014, тыс. тн



Динамика объемов гофропроизводства 2011-2013, план на 2014, тыс. м²



промышленных партий ящиков с новыми свойствами. Решены задачи по оптимизации внутренних издержек: снижение уровня технологических отходов, экономия газа, воды, пара.

Подведены итоги 2013 года и утвержден производственный план на 2014 год. Впереди серьезные задачи по достижению этого плана.

Вместе к успеху!

Пресс-служба

## Колонка руководителя

### Верь в будущее – тогда ты станешь победителем!

ВСТУПАЯ В 2014 ГОД, С УВЕРЕННОСТЬЮ МОЖНО СКАЗАТЬ, ЧТО ПРОШЕДШИЙ ГОД БЫЛ НАСЫЩЕННЫМ И ИНТЕРЕСНЫМ, ПРИ ЭТОМ САМЫМ СЛОЖНЫМ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ. ОБ ЭКОНОМИКЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ — АНДРЕЙ ГУРЬЯНОВ, ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ И РАЗВИТИЮ, В РУБРИКЕ «КОЛОНКА РУКОВОДИТЕЛЯ»

СТР. 2

## Интервью

### Чем запомнился 2013 год?

МИНУВШИЙ ГОД ОЗНАМЕНОВАЛСЯ МНОЖЕСТВОМ ВАЖНЫХ, ИНТЕРЕСНЫХ И РАДОСТНЫХ СОБЫТИЙ. НА ПЦБК ВЫПУСТИЛИ НОВЫЕ ВИДЫ КАРТОНОВ С ЗАЩИТНЫМИ СВОЙСТВАМИ, ОТМЕТИЛИ ЮБИЛЕЙНЫЕ ВЫРАБОТКИ: 500 МИЛЛИОНОВ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ ГОФРОПРОДУКЦИИ НА ГОФРОАГРЕГАТЕ FOSBER И 5 МИЛЛИОНОВ ТОНН БУМАГИ И КАРТОНА СО ДНЯ ПУСКА ПРЕДПРИЯТИЯ. НЕОДНОКРАТНО БИЛИ РЕКОРДЫ ПО ОТГРУЗКЕ, УЧАСТВОВАЛИ В КОНКУРСАХ И ПОБЕЖДАЛИ В НИХ. И ЭТО ДАЛЕКО НЕ ВСЕ...

ВООРУЖИВШИСЬ БЛОКНОТОМ И КАРАНДАШОМ, МЫ ОТПРАВИЛИСЬ В ЦЕХА И СЛУЖБЫ С ВОПРОСОМ: «ЧЕМ ЗАПОМНИЛСЯ 2013 ГОД?» ПОДРОБНОСТИ ЧИТАЙТЕ В ГАЗЕТЕ БУМАЖНИК

СТР. 2-3

## Рекорды 2013 года

### Гофропроизводство

— рекордная выработка на гофроагрегате Fosber. 9 мая с листоукладчика гофроагрегата был снят 500-миллионный метр гофрокартона.

— по итогам года достигнута рекордная выработка на линии «Ишикава» 15595 тыс.м²

— рекордная суточная отгрузка гофропродукции 29 ноября составила 1 млн.196 тыс.м²

### Картонно-бумажное производство

— выработка юбилейной, 5-ти миллионной тонны бумаги и картона на ПЦБК. Именно столько 20 декабря было выпущено картонно-бумажной продукции всеми машинами со дня пуска.

### Лесная биржа

Рекордная распиловка за последние 3 года на 1 очереди (водным транспортом) 32637м³

## Персонал

В 2013 году численность персонала осталась на прежнем уровне.

Средний возраст сотрудников — 40 лет.

Молодые специалисты (до 35 лет) — 43%.

Обучение прошли — 557 сотрудников.

Среди реализованных проектов:

— «Школа мастеров». Обучение прошли 49 линейных руководителей.

— «Среда развития».

— Президентская программа «Энергетический менеджмент в целлюлозно-бумажной промышленности».

— I региональная отраслевая открытая научно-практическая конференция.

В 2013 году повысились расходы на организацию доставки персонала на работу служебным транспортом.

Продолжилась работа в направлении развития жилищной программы для работников компании.

Также в 2013 году совершенствовались информационные источники для сотрудников компании:

— газета — 10 выпусков,

— новый сайт компании,

— корпоративный портал.

## САМ-дайджест

### Мысли вслух, или зачем нужен «САМ»

ЖИЗНЬ КАЖДОГО ИЗ НАС ПОЛНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ. МОЖНО, СИДЯ У КОМПЬЮТЕРА, ПОРАЖАТЬСЯ ЧУЖИМ ДОСТИЖЕНИЯМ, А МОЖНО САМОМУ ПОКОРИТЬ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ ВМЕСТЕ С ЕДИНОМЫШЛЕННИКАМИ, С СОЮЗОМ АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ, НАПРИМЕР.

СТР. 3



## Колонка руководителя

## Верь в будущее – тогда ты станешь победителем

ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УШЕДШЕМ ГОДУ СИЛЬНО ЗАМЕДЛИЛИСЬ, А НЕКОТОРЫЕ ОСТАНОВИЛИСЬ ПОЧТИ У НУЛЯ ИЛИ ВООБЩЕ ПОШЛИ ВСПЯТЬ.

Ситуация усугубилась ростом потребительских цен. В 2013 году продовольственные товары подорожали на 7,3%, услуги – на 8%, непродовольственные товары – на 4,5%. Кроме этого, услуги ЖКХ выросли на 9,8%, медицинское обслуживание – на 9%, услуги связи – на 2,2%, дошкольного воспитания – на 9,9%.

Под воздействием внешних факторов структурные изменения произошли и в целлюлозно-бумажной отрасли. Выпуск некоторых видов продукции замедлился, особенно это коснулось древесной целлюлозы, бумаги всех видов (особенно газетной), бумажных влагонепроницаемых мешков. Но есть основания и для оптимизма. Продолжает расти производство санитарно-гигиенической продукции, тарного картона, гофроупаковки.

Я уверен, что читатели нашей газеты – люди продвинутые. Наверняка они задавали себе вопросы: как добиться экономического роста? какие вызовы ожидают экономику России в 2014 году? в каких условиях придется работать нашему комбинату? будет ли востребована наша продукция на рынке?

На мой взгляд, наблюдается переход от экономики, которая опиралась на дешевые природные ресурсы, к инновационной модели, которая базируется на ресурсосберегающих и передовых технологиях. Особенно это заметно на нашей отрасли производства – целлюлозно-бумажной. Важна постоянная работа над сокращением внутренних издержек, экономии материальных и энергоресурсов. Необходимы серьезные модернизационные изменения, которые приведут к возможности выпуска новой продукции. Продукции с новыми уникальными свойствами, которая будет востребована на рынке и сегодня, и в будущем.

Рынок гофрокартонной продукции на сегодняшний момент подвергается серьезной угрозе со стороны пластиковой упаковки. Рынок пластика – достаточно молодой, ему не более 20–25 лет, и развивался он по инновационной модели – современное оборудование, передовые технологии. Бумажная и гофрокартонная упаковка – это родоначальники всей упаковочной индустрии, к тому же она до сих пор остается самой экологичной. Именно поэтому так много сил, средств и времени мы тратим на разработку инновационных решений:



новых конструкций гофроящиков, новых видов картона с уникальными свойствами, чтобы успешно конкурировать с пластиковой упаковкой.

Современное производство – это не только продукция, это еще и качественное обслуживание. Именно поэтому мы стараемся быть незаменимыми для потребителя в плане технического консультирования. В 2013 году успешно развивалась «Академия упаковки» и направление клиентского сервиса. Инновации, сервис и экология – это тот фундамент, на котором мы строим стратегию своего развития.

Несмотря на трудности 2013 года, благодаря грамотно выстроенной политике продаж мы не снизили объем реализации гофропродукции, а сохранили его объемы на уровне прошлого года. Цены на нашу продукцию выросли в среднем на 3%, несмотря на неблагоприятную рыночную ситуацию и высокую конкуренцию.

Сегодня наше предприятие завоевало заслуженный авторитет в отрасли и среди потребителей. Нам доверяют такие крупные Клиенты, как «Хенкель» и «Нестле», «Эссен продакшн» и «Газпромнефть», Глазовский ЛВЗ и «Невская косметика». Сегодня мы изготавливаем ящики для яиц и инструмента, лотки для печенки и керамической плитки. Разнообразие производимой продукции, ее экологичность, прочные взаимовыгодные отношения с Клиентами, передовые технологии, которые мы используем в производстве, – все это дает нам уверенность в будущем. Нам – это огромному коллективу нашего предприятия. Именно уверенность в будущем предприятия формирует долгосрочные планы каждого из нас. Только вместе мы добьемся успехов собственных и всего предприятия!

**Директор по продажам и Развитию  
Андрей Гурьянов**

## Чем запомнился 2013 год?

ВАЖНЫЕ, ИНТЕРЕСНЫЕ И РАДОСТНЫЕ СОБЫТИЯ КОМПАНИИ ГЛАЗАМИ ЕЕ СОТРУДНИКОВ.

**Андрей Третьяков, директор гофропроизводства № 2:**



«В январе 2013 года я приступил к работе на ПЦБК. То, что я здесь увидел, – это современное производство, профессиональная команда, передовые технологии. Тем не менее, в любой сложившейся системе есть возможности для улучшения и развития. Именно на этом поиске путей повышения эффективности и их реализации мы сконцентрировались. За 2013 год по четырем производственным линиям была достигнута рекордная выработка продукции, увеличились общие объемы по производству гофротары, существенно снизились технологические отходы. В марте с гофроагрегата Fosber был снят 500-миллионный метр гофрокартона. В 2014 году мы продолжим наращивать темпы, будем работать над эффективностью производства, снижая потери времени и ресурсов. Я уверен, с такой командой, сильной и перспективной, где люди не равнодушны к своему делу, впереди нас ждут новые победы».

**Вера Владимировна Сесюнина, начальник БТК № 3, служба качества:**



«В прошлом году нашу гофропродукцию отметили дипломом «Российское качество», бумага для гофрирования стала дипломантом Всероссийского конкурса «100 лучших товаров». Полной неожиданностью стало награждение Почетным знаком «Отличник качества». Считаю, что это не только моя заслуга, это заслуга каждого – и тех, кто производит продукцию, и тех, кто отслеживает ее качество. Если возникают спорные ситуации, всегда их решаем с цехом сообща. Все мы в своем каждодневном труде держим один курс – на качество и успех компании. Пройдя все конкурсы, завоевав награды, самое главное – выдержать экзамен у Клиентов. Их доверие и спрос – вот лучшая награда».

**Михаил Сапунов, ведущий специалист «Академии упаковки»:**



«В силу специфики работы мне часто приходится выезжать к Клиентам, решать вопросы качества продукции. Нашим Клиентам мы всегда объясняем, что гофроящик – это индивидуальный продукт. При его изготовлении необходимо учитывать не только физико-механические показатели, но и специфику оборудования, на котором потом упаковывают готовую продукцию в гофроящики.

Именно на ПЦБК я ощущаю свою необходимость, получаю удовольствие от общения с коллегами и Клиентами. Вместе мы решаем спорные вопросы, дорабатываем конструкции, внедряем разработки, проводим тренинги по правильной упаковке и складированию продукции в гофроящики. Накопивая опыт, мы становимся экспертами, с нами считаются и обращаются за помощью. Я считаю это одним из важных достижений 2013 года».

**Сергей Кашин, машинист упаковочной машины:**



«Прошедший год для меня в целом был стабильным. И это не может не радовать, ведь стабильность – это уверенность в завтрашнем дне. Если все хорошо складывается на работе, без эксцессов, значит, будет силы, время и возможности на свободное от работы время. Для меня важным достижением прошедшего года стало решение квартирного вопроса».

**Михаил Яборов, машинист бумагоделательной машины Б-2300:**



«Самым запоминающимся событием для меня стал выпуск 5-миллионной тонны бумаги и картона. Ежедневно мы следили за счетчиком выработки – как за таблицей зачета олимпийских наград. Пытались предугадать, кому повезет выйти в смену и стать участником 5-миллионной выработки. И вот, заступив в ночную смену, стало понятно, что именно нам выпадет эта честь. Было приятно, когда в конце смены, ранним утром в БЦ пришла большая делегация во главе с руководителями, чтобы отметить это событие».

**Майя Васильевна Фомина, ветеран:**



«Мне радостно, что компания не забывает про ветеранов и на День лесника организовали незабываемую встречу. Мы с мужем Владимиром Ильичом проработали на ПЦБК около 30 лет: он – в цехе полуцеллюлозы, я – в техническом отделе. Во время экскурсии мы решили вместе пойти в цех полуцеллюлозы. Там нас познакомили с начальством, показали производство, познакомили с перспективами развития компании. Мне как специалисту, занимавшемуся новыми технологиями и стратегией развития производства до выхода на пенсию, было особенно интересно. Я знаю не понаслышке, чем дышала компания еще в прошлом веке, какие планы строила на будущее. И вот сегодня смогла собственными глазами увидеть результат, узнать, что и как было реализовано».

**Александр Бородин, клеивар, БЦ 1:**



«В ноябре 2012 года мы завершили установку клеильного пресса на КП-06, и в 2013 году уже успешно на нем работали. Не может не радовать, то, что производственные показатели после установки клеильного пресса улучшились, повысилось качество продукции, появились стабильные показатели».



Окончание. Начало на стр. 1

# Чем запомнился 2013 год?



**Андрей Авагимян, заместитель главного технолога:**

«2013 год заполнился новыми разработками. В июне на выставке «РосУпак» мы презентовали жиростойкий картон, еще до выставки начали внедрять влагостойкий картон. Совместно со Службой продаж работали с одним из крупных московских

Клиентов. Компания, выпускающая тепличные овощи, обратилась к нам с проблемой – у них проседал ящик. Посетив производство, решили предложить гофроящик с влагостойкими защитными свойствами. И это оказалось тот продукт, который был необходим. Новые разработки позволяют нам конкурировать с ведущими игроками отрасли, завоевывать новые рынки».



**Любовь Князева, РПО:**

«2013 год запомнился новым назначением.

Пришла в компанию в 2005 году простым рабочим в разномольно-подготовительном отделении, постепенно осваивала профессию, и вот назна-

чили мастером. Теперь в мои обязанности входит следить за технологическим процессом, руководить бригадой, предупреждать несчастные случаи. Для меня это новая степень ответственности и доверия компании».

**Анна Белоусова**

## Тайна профессии

ОХРАНА ТРУДА — ЭТО НАУКА ИЛИ ИСКУССТВО? ЭТО РЕЛИГИЯ. В НЕЕ МОЖНО НЕ ВЕРИТЬ, НО ОБЯЗЫ СЛЕДУЕТ СОБЛЮДАТЬ

Сегодня одна из важных задач любого промышленного предприятия – сохранение жизни и здоровья своих работников в процессе их трудовой деятельности, обеспечение их безопасного труда. Однако обеспечение охраны труда – задача многоплановая и зависит как от руководителей предприятия, так и от его работников.

В России первые попытки контролировать трудовую деятельность рабочих были приняты еще в середине XVIII века. К концу XIX века они привели к созданию «Фабричной инспекции» – совсем новой для России организации. На фабричных инспекторах лежал большой груз ответственности, а его задачи обязывали быть разносторонне развитым и образованным человеком. Предъявлялись к инспекторам высокие требования и в области морали, их заключения становились основанием для судов в отношении предпринимателей.

В годы СССР с повсеместной механизацией производств вопросы охраны труда обозначились наиболее остро. Появились сложные станки, облегчающие людям труд, но и возросла опасность травмирования при использовании нового оборудования. Правительство выделило на охрану труда значительные средства, благодаря которым охрана труда из стихийного, местами неясного и недоработанного процесса превратилась в упорядоченную систему, надежно закрепленную в законодательстве.

В настоящее время охрана труда осуществляется с учетом современных тенденций и в целом соответствует требованиям конвенций Международной организации труда. Одно из наиболее перспективных направлений – переход от компенсационной модели к системе управления профессиональными рисками.

На нашем предприятии вопросами охраны труда и промышленной безопасности занимается группа профессионалов. Все эти специалисты – совершенно разные люди, обладающие большим объемом специальных знаний, полнота которых является одним из условий эффективности их работы. Деятельность каждого из этих специалистов связана с обеспечением безопасности работников, улучшением условий работы и охраны труда. При этом она, безусловно, имеет свои характерные черты.

Специалист службы охраны труда не просто осуществляет контроль за соблюдением требований законодательства РФ в области охраны труда и промышленной безопасности. В первую очередь это специалист, способный грамотно организовать работу и выстроить систему управления охраной труда на предприятии. Для работников этой службы важно умение эффективно взаимодействовать со всеми службами предприятия, органами государственного управления охраной труда, органами надзора и контроля промышленной безопасности.

**Ирина Бердникова, руководитель службы промышленной безопасности и охраны труда:**

«Наша служба поднимает проблемы, связанные с условиями труда и техникой безопасности на предприятии, которые могут найти свое решение только при взаимодействии с другими службами. Работники службы обеспечивают контроль за соблюдением требований нормативных правовых актов; разработку инструкций; проведение и контроль прохождения инструктажей в подразделениях; обучение и проверку знаний в области промышленной безопасности и охраны труда; проведение периодического медицин-



ского осмотра при работах во вредных или опасных условиях труда работниками и руководителями подразделений. Результат работы – сохранение важнейшего стратегического ресурса любой компании, которым является человек».

**Елена Быкова**

## САМ-дайджест



# Мысли вслух, или Зачем нужен «САМ»

ВОТ УЖЕ ДВА ГОДА НА ПЦБК ФУНКЦИОНИРУЕТ «САМ». ДВА ГОДА ПРОВОДЯТСЯ МЕРОПРИЯТИЯ, ЭКСКУРСИИ, ПОЕЗДКИ, ОРГАНИЗУЮТСЯ СОРЕВНОВАНИЯ, НО ДО СИХ ПОР МНОГИМ НЕПОНЯТНА ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ СОЮЗА. ПО ЭТОМУ ПОВОДУ МОЖНО МНОГО РАССУЖДАТЬ, ГОВОРИТЬ О СВЯЗЯХ ПОКОЛЕНИЙ, О РОСТЕ КАК ЛИЧНОСТНОМ, ТАК И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ. НО СЕЙЧАС НЕ ОБ ЭТОМ...

Начиная с малых лет человек находится в обществе: ясли, детский сад, школа, вуз... Но с каждой ступенькой круг общения становится все уже, и в итоге ограничивается тремя лучшими друзьями и соседом по лестничной клетке. Порой не понимаешь, чем день сегодняшний отличается от вчерашнего, кроме сетки календаря на стене. Многие спасаются от одиночества в социальных сетях, на просторах интернета, просиживая у монитора вечера напролет. При этом понимая, что это не панацея. На ум приходят строчки известной песни: «И жизнь его похожа на фруктовый кефир».

Вспомните, когда вы последний раз выбирались в лес с друзьями? Когда брали лыжи и ехали покорять горнолыжные склоны или снимали с гвоздя бутсы и шли гонять мяч? А когда последний раз сделали что-то хорошее совсем незнакомому человеку? Вспомните яркое событие, которое произошло за последний месяц. Вспомнили? Нет? А я — ДА!

Попробуй, забудь 1-е место в городе по интеллектуальным играм или упорную борьбу на городском слет-фестивале. Да один сплав чего стоит! Союз не зря носит такое название. Он объединяет, дает возможность

расширить свой кругозор, самоутвердиться победами на соревнованиях, реализовать все самые немыслимые проекты и помочь совсем незнакомым людям.

За два года мы стали известны не только на предприятии. В городе тоже знают, что такое «САМ» с ПЦБК. Можно долго вспоминать дни минувшие, но надо смотреть в будущее. У союза большие перспективы и еще большие проекты. На вопрос: «А вы сможете?». Отвечу: «Для себя понял, что границы возможного устанавливаешь только ты сам. Если есть идея и желание воплотить ее в жизнь, то найдется куча возможностей для ее реализации. А если рядом с тобой будут друзья, готовые поддержать в трудную минуту, то это просто вопрос времени. И нигде ты не получишь такой заряд энергии и позитива, как на организованных тобой соревнованиях для школьников или на финальной игре, где на кону медаль и честь предприятия».

Ничто не заменит эмоций от тех мгновений, когда даришь праздник детям, помогаешь нашим ветеранам или отдаешь частичку своего труда совсем незнакомым людям. Именно в этот момент ты понимаешь, что живешь не зря.

А что вспомнишь ты?

**Союз активной молодежи**

## Проект «Родительская коробка»

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

На нашем предприятии с 1 ЯНВАРЯ запускается **НОВАЯ УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РОДИТЕЛЬСКАЯ КОРОБКА»**. Мы переняли опыт наших соседей из Финляндии, где более 75 лет мамы получают от государства в подарок коробку с детской одеждой и игрушками. Программой может воспользоваться любой сотрудник ПЦБК, ставший молодым родителем в 2014 году. Заявки подаются в Департамент управления персоналом в каб. № 4 - Бородулиной М.В.

**Рады за Вас, радуемся с Вами!**

1. ЛЮБОЙ СОТРУДНИК ПЦБК, СТАВШИЙ МОЛОДЫМ РОДИТЕЛЕМ В 2014 ГОДУ.
2. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РОЖДЕНИИ
3. ПРЕДОСТАВИТЬ ДО 31 ДЕКАБРЯ 2014 Г. КОПИЮ СВ-ВА О РОЖДЕНИИ РЕБЕНКА. ЗАЯВКУ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПОДАРКА.



## Школа мастеров

ВОТ И ЗАВЕРШИЛОСЬ ОБУЧЕНИЕ ЛИНЕЙНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ В «ШКОЛЕ МАСТЕРОВ», КОТОРОЕ ПРОХОДИЛО НА ПЦБК С 27 СЕНТЯБРЯ ПО 20 ДЕКАБРЯ.

В это время в проекте приняли участие 59 человек. Многие руководители начинали обучение с некоторым предубеждением: «Я уже столько лет здесь работаю, и все в своей работе знаю». Однако программа была выстроена таким образом, что каждый смог найти что-то новое для себя, развить свои сильные стороны и возможности для дальнейшего роста. По сути программа была направлена не на изучение технологий, а на совершенствование себя самого. Интересно, что обучение состояло не только из теории, но и из практики. Во время деловых игр и тренингов разгорались дискуссии и споры, каждый смог высказать свою точку зрения на ту или иную проблему.

В качестве выпускной работы «ученики» должны были провести презентацию про-



дукта, который выпускает их подразделение. Зачет принимали Дмитрий Лысак и Светлана Орехова. Презентации были настолько интересными и вдохновляющими, что

наши маркетологи не смогли остаться равнодушными, и многие идеи взяли на заметку. Приз «За любовь к своему продукту» получили сотрудники Гофроцеха №1 и ЦОПС.

### Олег Козенков:

«Неожиданно для себя обнаружил, что не так уж много знал о способах воздействия и управления людьми, а в «Школе мастеров» рассказали массу нового и интересного. Атмосфера на уроках была теплой и дружеской, поэтому приходил и слушал с удовольствием!»

### Анна Лядова:

«Сегодня нельзя оставаться равнодушным к проблеме дефицита квалифицированного персонала. Посещая занятия «Школы мастеров», я пыталась для себя найти ответы на вопросы, которые касаются этой проблемы: как сохранить имеющийся персонал, как помочь адаптироваться новеньким и т. д. Конечно, занятия не предлагают готовых решений, а помогают выбрать нужное направление в профессиональном развитии».

### Анна Ханьжина:

«В цехе гофротары №1 я работаю начальником смены четыре года. За это время я как будто бы многому научилась от своих коллег, однако, посещая «Школу мастеров», поняла, что многого не знаю. Занятия в школе проходили интересно, были полезные лекции и практические тренинги. Мне как молодому специалисту хочется расти и развиваться, быть профессионалом в своем деле. И важно, чтобы такие тренинги среди молодых руководителей проводились постоянно. Они нужны для повышения эффективности и совершенствования производственных задач».

«Школа мастеров» многим помогла увидеть новые горизонты и пути самосовершенствования, научиться лучше понимать своих коллег и подчиненных.

Благодарим всех наших выпускников и желаем им дальнейшего роста и развития. Вместе к успеху!

Департамент управления персоналом

## Лучший пожарный расчет ПЦБК

21 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА ВЫШЕЛ ПРИКАЗ «О СОЗДАНИИ ПОЖАРНЫХ РАСЧЕТОВ» В ГРУППЕ ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК», НАПРАВЛЕННЫЙ НА СНИЖЕНИЕ ПОЖАРООПАСНЫХ СИТУАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

На основании этого приказа был организован смотр-конкурс и разработано Положение «Лучший пожарный расчет ПЦБК».

В течение 2013 года в цехах и подразделениях проводилась работа по улучшению противопожарного состояния, по ведению пропаганды мер пожарной безопасности. Выполнялся комплекс мероприятий, направленных на обеспечение пожарной безопасности подразделений. Отмечена слаженная работа сотрудников, нацеленная на результат.

В 2013 году ЛУЧШИМИ стали те коллективы, в которых не было допущено пожаров и возгораний, где велась работа по улучшению противопожарного состояния, кто принимал участие в соревнованиях добровольных пожарных расчетов.

13 декабря 2013 года комиссия подвела итоги смо-

тра-конкурса и пришла к единому решению — присудить звание «Лучший пожарный расчет ПЦБК»:

Первое место — цеху полуцеллюлозы и регенерации щелоков. Вручен переходящий кубок, диплом 1-й степени и денежная премия.

Второе место — картонно-бумажному цеху №2. Вручен диплом 2-й степени и денежная премия.

Третье место — транспортному цеху. Вручен диплом 3-й степени и денежная премия.

Руководители данных подразделений с пониманием относятся к обеспечению и решению вопросов пожарной безопасности своих подразделений, выполняют сами и нацеливают своих подчиненных на выполнение мероприятий по пожарной безопасности.

Желаю всем участникам смотра-конкурса активной



Сергей Лаптев,  
начальник цеха ПЦ и РЦ.

включаться в обеспечение пожарной безопасности своих подразделений.

В 2014 году смотр-конкурс будет продолжаться.

Инженер ОПБ  
Оксана Рудакова

## Может ли в номинации «Транспортная тара» победить шоу-бокс?

В МОСКВЕ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «ПРОДЭКСПО-2014» 10 ФЕВРАЛЯ СОСТОЯЛОСЬ НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ПРОДЭКСТРАПАК-2014». ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ «ПЦБК» УДОСТОИЛАСЬ НАГРАДЫ В НОМИНАЦИИ «ТРАНСПОРТНАЯ ТАРА».

Группа предприятий «ПЦБК» представила на суд жюри конкурса транспортную упаковку категории SRP для консервированных продуктов в стеклянной или жестяной таре.

Shelf Ready Packaging в переводе с английского — упаковка для быстрой выкладки на полку, то есть, когда товар помещается на полку непосредственно в транспортной таре. Западные компании уже давно поняли преимущество подобных шоу-боксов и активно их используют. В России SRP-упаковка только приобретает популярность. Все чаще ее используют отечественные производители продуктов питания вместо обычной транспортной тары. Такая упаковка может использоваться абсолютно для любой продукции: кондитерских изделий, консервации, напитков, мясных и рыбных деликатесов, непродовольственных товаров.

Причина популярности упаковки Shelf Ready Packaging в том, что она, следуя мировым тенденциям, совмещает функции транспортной тары и потребительской упаковки. Кроме того, она проста и удобна в использовании.

Шоу-бокс обеспечивает сохранность продукции от транспортировки до выкладки товара на полки магазина. Обязательным элементом SRP-упаковки становится наличие линий перфорации. Перфорация позволяет в розничных сетях на местах продажи товара легко, без дополнительных инструментов превратить транспортную тару в шоу-бокс. Шоу-бокс сохраняет товарный вид продукции на полке и защищает ее от падения.

Готовая продукция в представленном на конкурс гофроящике паллетизируется на поддоне с 100% заполнением площади без свисания. Оптимальные размеры ящика при паллетизации позволяют осуществлять продажу с паллет, что наиболее актуально для магазинов-дискаунтеров, где предусмотрены допол-

нительные места продаж на паллетах.

Кроме этого SRP-упаковка — это не обычный серый транспортный ящик, а прочное, красочное, подходящее для торговой сети решение. Конкурсная работа предполагает возможность персонализации, нанесения красочного логотипа, информации о продукте. Упаковка и продукция, оформленные в едином стиле, смотрятся на полках как единое целое и привлекают дополнительное внимание покупателей.

Так как упаковка проходит большой путь от транспортировки до выкладки в магазине, к ней предъявляются повышенные требования. Ведь она должна сохранить свой внешний вид и оставаться привлекательной для покупателей. Необходимым элементом в процессе ее изготовления становятся вспомогательные вещества. Так, в производстве гофрокартона могут использоваться гидрофобные добавки, жиростойкие и влагопрочные вспомогательные вещества. Эти ингредиенты позволяют не переплачивать за более высокие марки сырья и транспортировать продукцию при неблагоприятных погодных условиях, хранить в холодильниках без снижения прочности и ухудшения внешнего вида упаковки.

Все эти качества SRP-упаковки по достоинству оценили не только клиенты Группы предприятий «ПЦБК», все чаще заказывая на производстве транспортную тару с функциями шоу-боксов, но и компетентное жюри конкурса «ПродЭкстраПак-2014».

ВМЕСТЕ К УСПЕХУ!  
Пресс-служба

