



# ЭКОЛОГИЯ ПЦБК: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

**Забота об экологии — один из важнейших приоритетов Группы предприятий «ПЦБК». Компания стремится минимизировать нагрузку на окружающую среду и обеспечивать экологическую безопасность на всех этапах производства, начиная с заготовки древесины и заканчивая производством готовой продукции: бумаги, картона и гофроупаковки. Мы работаем с уникальным возобновляемым ресурсом — березовым балансом. А быть партнером самой природы — большая ответственность.**

### ОБЩИЕ ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ

Ответственность, открытость и взаимозависимость — одни из ключевых принципов ПЦБК. Именно поэтому компания всегда открыта для честного и открытого диалога. В марте вопросу экологической безопасности было уделено особое внимание. С чем это связано? С одной стороны, в Интернете упоминаются достижения ПЦБК в области охраны окружающей среды, рационального лесопользования, переработки вторсырья и т.д. С другой — встречается критика деятельности комбината в этой сфере, причем очень часто эта критика не конструктивна и не обоснована. Что же на самом деле происходит в сфере экологической политики ПЦБК на сегодняшний день? Какие мероприятия проводит комбинат по экологическому аспекту своей деятельности? Какую пользу приносит предприятие экономике региона?

В марте — начале апреля прошла серия онлайн и очных встреч сотрудников и руководителей комбината, на которых коллеги обсуждали актуальные вопросы экологической политики предприятия.

«Мы хотим, чтобы жизненные ценности работников совпадали с ценностями компании. Чтобы у сотрудников сохранялась уверенность, что они работают на предприятии, которое заботится не только о своей прибыли и эффективности, но для которого экология и охрана окружающей среды — действительно не пустой звук. Всем нам хочется гордиться своим делом, гордиться своей принадлежностью компании. Мы с вами выпускаем прекрасный

продукт, при этом получаем его фактически из отходов, перерабатывая макулатуру. Ежегодный сбор и переработка — 290 тыс. тонн в год. Почти 6,5 тыс. вагонов макулатуры ежегодно уходит не на свалки, а в переработку на мощностях ПЦБК. Наша продукция — это экологичная замена пластику. Срок разложения пластика — от 100 до 400 лет, а срок разложения бумаги — 2 года. Мы должны об этом помнить», — говорит Ирина Валерьевна Осинских, помощник генерального директора.

тип о том, что развитие целлюлозно-бумажной промышленности ставит под угрозу усилия по сохранению и поддержанию окружающей экологической и рекреационной обстановки. ПЦБК изготавливает свою продукцию уже более полувека. Но длительная история деятельности не говорит о низком технологическом уровне производства сегодня. Предприятие ведет активную модернизацию мощностей, применяя новейшие технологии. ПЦБК внедряет на производстве

«Модернизация картоно- и бумагоделательной машин позволила увеличить мощности для выпуска новой продукции и нарастить объемы переработки макулатуры, снизить энергозатраты и водопотребление на тонну продукции, улучшить экологичность», — поясняет Юрий Алексеевич Марков, генеральный директор ПЦБК. — К примеру, на новой КДМ-1 удалось снизить удельное потребление воды на 65% на тонну продукции — с 10,3 млн до 3,6 млн кубометров



### ТЕХНИЧЕСКАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ПЦБК

Деятельность любого промышленного предприятия связана с воздействием на окружающую среду. Это неизбежно. Но по-прежнему существует стерео-

решения по автоматизации и сервисным услугам, снижению экологических, промышленных и пожарных рисков. На сегодняшний день компания строит свою бизнес-стратегию на применении технологий, позволяющих не вредить окружающей среде.

в год. А на БДМ-2 норма расхода пара на тонну готовой продукции сократилась на 33%. Соответственно, уменьшилось и влияние на водный объект».

Компания продолжает реконструкцию очистных сооружений, в производственных цехах

устанавливаются локальные системы очистки, чтобы снизить нагрузку на биологические очистные сооружения предприятия и улучшить качество очистки промышленных стоков. В качестве экспертов привлекаются ученые и экологи регионального и федерального значения.

Только за 2020 год реализовано несколько масштабных экологических проектов: реконструкция первичных отстойников, реконструкция системы аэрации, монтаж схемы очистки загрязненного воздуха с системы обезвоживания скопа, монтаж механических решеток и флотаторов, закупка оборудования для обезвоживания ила и скопа.

В планах на 2021 год — реконструкция вторичных отстойников и схемы подкормки активного ила, монтаж схемы подачи коагулянта и флокулянта. Результаты реализации мероприятий прошлых лет в совокупности с выполнением проектов в 2021 году должны стать основой при проектировании «глобальной» схемы реконструкции БОС и выработке дальнейшего плана корректирующих мероприятий.

### МИФЫ ОБ ОПАСНОСТИ

И хотя сегодня на предприятии внедряются современные технологии, способные минимизировать негативное воздействие производства, разрабатываются инновационные решения, способствующие сохранению и воспроизведению возобновляемых природных ресурсов, ПЦБК все равно является объектом пространственных заблуждений. Связанные с целлюлозно-бумажной промышленностью вопросы экологии до сих пор порождают многочисленные ложные представления, мифы об опасности комбината.

Давайте подробнее рассмотрим влияние деятельности предприятия на воздух, воду и землю.

Много вопросов вызывает запах сероводорода. Сам по себе сероводород, конечно, вредное вещество, и он отрицательно влияет на живые организмы. Но та концентрация, которая выбрасывается ПЦБК в атмосферу, настолько мала, что абсолютно безопасна для человека. Регулярно

продолжение на стр. 2 >

2  
стр

КОЛОНКА РУКОВОДИТЕЛЯ  
«ДЕЙСТВОВАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ»

На сегодняшний день целлюлозно-бумажная отрасль испытывает дефицит макулатуры. О том, какую стратегию компания выбрала для сохранения конкурентоспособности в условиях неблагоприятной конъюнктуры рынка вторичного сырья, рассказывает главный технолог ПЦБК Владимир Васильевич Кучеров.

3  
стр

МИНИМАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ —  
МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

В 2020 году была запущена программа «Тотальная оптимизация производства» в картоно-бумажных цехах ПЦБК. Цель программы — повышение эффективности производственной системы за счет сокращения затрат, улучшения качества, утилизации отходов. В нашем материале вы узнаете, какие проекты в рамках программы «ТОП» были реализованы в КБЦ №1.

4  
стр

ПРОИЗВОДСТВО В ЛИЦАХ  
«РАБОТА НА СОВЕСТЬ»

Представляем читателям новую рубрику — «Производство в лицах», где будем рассказывать о сотрудниках, которые ежедневно добросовестно и ответственно исполняют свои обязанности и создают историю успеха компании. Наш первый рассказ о Сергее Александровиче Черепанове, мастере по ремонту оборудования.

# ЭКОЛОГИЯ ПЦБК: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

на границе санитарно-защитной зоны предприятия проводятся замеры воздуха на содержание в нем сероводорода и аммиака. По итогам 2020 года не были зафиксированы превышения предельно допустимых концентраций ни по одному веществу. К примеру, если по сероводороду ПДК установлены санитарными правилами 0,008 мг на метр кубический, то результаты исследований показали 0,006 мг на метр кубический, что на 25% ниже ПДК. Концентрация сероводорода в воздухе от деятельности комбината в 33000 раз меньше той, которая необходима для нанесения реального вреда человеку. Таким образом, можно сделать вывод, что те запахи, которые ощутимы на территории предприятия и поселка Голованово, не вредят здоровью населения.

«У нас на предприятии два основных источника выбросов в атмосферу сероводорода и прочих газов, содержащих оксиды серы: Цех целлюлозы высокого выхода и Цех очистки промстоков. В ЦЦВВ есть оборудование, которое очищает выбрасываемый воздух от вредных примесей: газы подвергаются процессу абсорбции, а именно орошаются водой для поглощения вредных примесей. Дальше вода возвращается обратно в производственный процесс, а очищенный воздух выбрасывается в атмосферу. В Цехе очистки промстоков происходит очистка стоков, в ходе которой микроорганизмы перерабатывают растворенные в воде загрязненные вещества и в процессе своей жизнедеятельности «выдыхают» серосодержащие газы. Но это нормальный, естественный процесс», – объясняет Вячеслав Николаевич Новокшенов, главный инженер ПЦБК.

Что касается стоков, которые попадают в реку Чусовая, то и тут ПЦБК не нарушает никаких нормативов и не является источником загрязнения речной воды.

«Сточная вода с производств проходит 6 ступеней очистки, – рассказывает Вячеслав Новокшенов. – В цехах избыточная вода со стадии «ропуска» макулатуры проходит механическую очистку на специальных решетках. На них улавливается пенопласт, скотч и пластиковые отходы, которые присутствуют в макулатуре. Это твердые отходы, и они вывозятся на специализированный полигон, а вода поступает в Цех очистки промстоков. Первичная очистка сточных вод от производственного процесса происходит на локальных флотационных установках, которые расположены в основных наших цехах: КБЦ №1 и КБЦ №2. Там происходит отделение волокна от воды: волокно возвращается в производство, а вода поступает в Цех очистки промстоков. Там стоки снова проходят фильтрацию на механических решетках, но уже большей мощности. Далее вода поступает в первичные отстойники. Это такие большие резервуары, где под воздействием гравитации механические примеси осаждаются на дно и собираются специальными скребками. Эта масса обезживается на вакуумных фильтрах и вывозится на наш короотвал. Стоки, уже очищенные от механических примесей, поступают в аэротенк, где происходит два процесса: окисление растворенных в воде загрязняющих веществ кислородом, что можно сравнить с процессом сжигания у твердых веществ, и биологическая переработка микроорганизмами – активным илом, который живет в аэротенке.

Далее очищенная вода совместно с этим илом поступает на последнюю стадию очистки – это вторичные отстойники. В них ил оседает под собственным весом. Чистая вода перетекает через барьер отстойников и уходит в реку. А ил насосным оборудованием возвращается обратно в начало технологической цепочки».

Твердые отходы собственного производства (опил, кора и продукты очистки промстоков) предприятие на сегодняшний день хранит на короотвале. Такова была проектная схема работы комбината с момента основания. В настоящее время специалистами компании разрабатывается проект по строительству специального котла-утилизатора, в котором твердые отходы будут сжигаться. Таким образом, планируется достигнуть две цели: во-первых, утилизировать накопления твердых отходов на территории ПЦБК, во-вторых, выработать дополнительное количество пара. Этот проект – неотъемлемая часть экологического плана предприятия.

На все выбросы и сбросы компания имеет разрешения контролирующих государственных органов. На выбросы и сбросы разрешения действуют до 2022 года, на размещение твердых отходов – до 2023 года.

В заключение отметим, что руководство компании признает, что деятельность по снижению воздействия на окружающую среду – это большая плановая работа, которая не ограничивается мероприятиями одного года. Поэтому ГП ПЦБК планирует масштабную и долгосрочную работу в области реализации экологической безопасности и сохранения окружающей среды.

Пресс-центр

## СОБЫТИЯ КОРОТКОЙ СТРОКОЙ

### ПРОИЗВОДСТВО

1. Начало марта для Цеха гофротары №1 ознаменовалось серией рекордов на гофроагрегате: 6 марта рекорд сменной выработки составил 125,6 тыс. м<sup>2</sup> гофрокартона. Но уже на следующий день был установлен новый текущий рекорд – 133,7 тыс. м<sup>2</sup>.

2. В течение марта в Гофроцехе №1 трижды обновлялся рекорд сменной выработки на печатно-высекательном агрегате «Arstar». На сегодняшний день максимальный объем выпуска на линии составляет 65,395 тыс. м<sup>2</sup> гофропродукции за смену.

3. 17 марта установлено три рекордных показателя по отгрузке ролевой продукции: новый максимальный объем суточной отгрузки составил 1162 тонны бумаги и картона или 40 автомашин и 3 вагона, одновременно установлен рекордный объем отгрузки товарной ролевой продукции – 946 тонн, и объем отгрузки за смену – 633 тонны.

4. 29 марта Склад готовой продукции №2 (вторая производственная площадка) отгрузил рекордный объем гофропродукции за сутки – 884,2 тыс. м<sup>2</sup>. Таким образом, сотрудники побили рекорд, установленный в апреле 2013 года.

### СОБЫТИЯ

1. В начале марта прошла Отчетная конференция САМ. Руководители комитетов обозначили результаты, которые за прошедший год достиг Союз в различных направлениях деятельности.

2. В Пермском Научно-Исследовательском Университете прошла встреча представителей Группы предприятий «ПЦБК» с проректором по науке и инновациям ПНИПУ Коротаевым В.Н. и представителями электротехнического факультета.

3. На комбинате возобновились экскурсии для жителей мкр. Голованово. Участники первой в этом году экскурсии побывали в КБЦ №1 – самом крупном цехе предприятия.

4. Руководством Группы предприятий «ПЦБК» принято решение о присоединении ООО ТД «Европейский картон» к ООО «Уралбумага». Процедура реорганизации пройдет в несколько этапов и завершится до конца 2021 года. Условия и размер оплаты труда останутся прежними.

## КОЛОНКА РУКОВОДИТЕЛЯ



Владимир Кучеров,  
главный технолог

## ДЕЙСТВОВАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ

**На сегодняшний день целлюлозно-бумажная отрасль испытывает на себе неблагоприятную конъюнктуру рынка вторичного сырья: дефицит макулатуры и как следствие повышение цены на этот вид сырья. О том, удалось ли нашей компании адаптироваться к новым рыночным условиям и какое решение выбрано для сохранения конкурентоспособности, рассказывает главный технолог ПЦБК Владимир Васильевич Кучеров.**

Чтобы сохранить свою позицию на региональном рынке и оставаться в десятке крупнейших предприятий страны целлюлозно-бумажной отрасли, необходимо действовать на опережение. Проанализировав ситуацию с макулатурой и не только, мы определили для себя ряд главных задач на этот год, которые будут направлены на снижение себестоимости готовой продукции комбината. Это позволит при возросших затратах на вторичное сырье сохранить баланс общих затрат на производство продукции. С этой целью мы пересмотрели основные статьи расходов: сырье, оборудование и химикаты.

Что касается макулатурного сырья, то мы запланировали ряд проектов по снижению потерь волокна с выводимыми отходами и избыточной водой. В январе этого года в КБЦ №1 была запущена флотационная установка, аналогичная той, что уже есть в КБЦ №2. Основной задачей флотатора, конечно же, является очистка оборотной воды и возврат ее в производство. Тем самым мы снижаем расход макулатурного сырья. Это не большие объемы, но тем не менее экономия присутствует.

В КБЦ №2 планируется второй этап проекта Флотатор. Первый этап – сокращение потерь волокна и повышение качества сбрасываемых стоков – был осуществлен еще в конце 2020 года. Второй этап заключается в замене речной технической воды на оборотную. Это будет достигнуто путем повторного использования полученной в процессе очистки оборотной воды. Снижение потребления речной воды уменьшит энергозатраты и объем сбрасываемых стоков на очистные сооружения.

В ближайшее время в КБЦ №2 планируется установка сортировки гидроразбивателя. Этот проект направлен на улучшение качества выпускаемой продукции, снижение потери волокна с выводимыми отходами и увеличение производительности линии массоподготовки.

Параллельно разработаны и находятся в стадии реализации силами структурных подразделений дополнительные мероприятия, направленные на снижение потерь волокна. Одним из таких примеров является установка дополнительного оборудования по выведению песка на КДМ-1. Это даст

возможность осуществить возврат годного волокна в производство.

В связи с дефицитом макулатурного сырья и с целью его компенсации мы запланировали увеличить производительность Цеха целлюлозы высокого выхода. В начале текущего года производительность ЦЦВВ достигла порядка 7500 тонн в месяц. На данный момент перед нами стоит задача повысить ее до 8500 тонн в месяц. В планах – повышение эффективности рабочего времени и частичная модернизация устаревшего оборудования, включая автоматизацию технологических процессов. Наша цель – стабилизировать работу ЦЦВВ, нарастить его мощность на 15-20%.

Задачи, которые мы ставим перед собой в ближайшем будущем, очень масштабные. Все они направлены на удовлетворение потребностей наших клиентов, как в количестве, так и в качестве выпускаемой продукции. Мы стремимся достигнуть наших целей, используя передовые технологии и современное оборудование с одновременным снижением влияния производства на экологию.

# МИНИМАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ – МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

**В 2020 году была запущена программа «Тотальная оптимизация производства» в картонно-бумажных цехах ПЦБК. Цель программы – повышение эффективности производственной системы за счет сокращения затрат, улучшения качества, утилизации отходов. Сегодня мы расскажем, какие проекты в рамках программы «ТОП» были реализованы в КБЦ №1.**

## БЕЗОПАСНОСТЬ

«Проекты, реализуемые по программе «ТОП», условно разделены на три направления: охрана труда, экология и эффективность», – объясняет **Илья Александрович Пыстогов**, заместитель начальника КБЦ №1, который является куратором программы. – Мы стараемся уйти от ручного способа труда там, где это возможно, автоматизировать процессы. Во-первых, это ускоряет работу, а во-вторых, делает ее более безопасной для работников. Например, уже реализован проект по созданию на обвязке сгустителя брака БДМ-2 стационарной линии подачи щелочи для химической промывки фильтрующей сетки. Мы установили насос, и автоматически щелочь подается через спрыск на фильтрующую сетку. Получается, что человек только управляет этим процессом».

## ЭКОЛОГИЯ

Экологические вопросы также являются важными для ПЦБК, поэтому много проектов компании разрабатывается с учетом решений, связанных с максимальным снижением воздействия на окружающую среду. В конце марта в КБЦ №1 запустили в тестовом режиме установку очистки отходов, получаемых в процессе производства. Установка располагается под вибраторной сортировкой и включает в себя сборный контейнер и дуговое сито, которое позволяет фильтровать оборотную воду от

посторонних включений, таких как скотч, пенопласт, полиэтилен, куски нераспушенной макулатуры и прочее, максимально очищая ее.

«В процессе производства на машинах, кроме оборотной воды, образуется технологический мусор», – рассказывает Илья Александрович. – По схеме вибраторной сортировки отходы с нее ранее направлялись напрямую в канализационный сток. Чтобы разгрузить очистные сооружения, необходимо подавать на них максимально очищенную оборотную воду. С помощью дугового сита производится разделение: все, что тяжелое и плотное, будет отсортировано и пойдет в сборный контейнер, установленный рядом, а очищенная оборотная вода – в сток и далее на очистные сооружения. Мы ста-

раемся минимизировать сбросы с машин в канализацию. Для этого завели обратно в технологический процесс оборотную воду со сборника гидрозатворов КДМ-1».

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА

Рынок не дает компании расслабиться ни на минуту, диктует свои условия, которые заставляют в свою очередь максимально увеличивать эффективность производства каждого цеха.

«КДМ-1 работает 100% на макулатурной массе. Мы восстановили линию подачи целлюлозы высокого выхода с варочного производства на эту машину», – продолжает свой рассказ о проектах в рамках программы «ТОП» Илья Пыстогов. – Таким образом, часть макулатуры мы заменим цел-



Сгуститель брака БДМ-2



люлозой. До модернизации уже был опыт подачи целлюлозного волокна на КДМ-1, на технологической схеме такая линия запроектирована. Экономически это очень выгодно. При этом прогнозируется улучшение качества готовой продукции».

Илья Александрович ведет единый протокол по всем проектам, в котором отражена каждая стадия процесса. Все проекты разделены на подзадачи, что позволяет контролировать работу и вовремя вносить корректировки в каждое звено технологической цепочки. Такой подход позволяет контролировать реализацию нескольких проектов одновременно.

Многие работы требуют длительного времени. Например, в процессе реализации находятся проекты по экономии свежей технической воды. Есть программы и мероприятия по снижению холостого хода и простоев, улучшению качества готовой продукции.

«Термин «оптимизация» обозначает нахождение наилучшего решения в какой-либо области. Для меня нерешаемых задач не существует. Это основной принцип работы при реализации любого проекта», – говорит в заключение Илья Пыстогов.

Пресс-центр

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ



Последний год в России наблюдается значительный рост цен на тарные картонные. С февраля 2020 года цены на макулатурные бумагу и картон выросли более чем на 60%.

Чтобы «сбить» рост цен, государство рассматривает вопрос о возможном допуске на российский рынок макулатурных тарных картонов из Украины (сейчас импорт из этой страны запрещен, действуют санкции).

Однако основная причина роста цен кроется в нехватке на российском рынке макулатуры – ключевого сырья для производства тарных картонов. «Сложившийся дефицит предложения макулатуры по состоянию на начало 2021 г. может быть оценен на уровне 1,3–1,4 млн т в год», – говорится в письме Лиги.

Такой дисбаланс ужесточает конкуренцию за сырье и провоцирует рост цен, несопоставимый с ростом стоимости готовой продукции. Только сравните: если цены на тарные картонные за год выросли в полтора раза, то на макулатуру – почти в три раза! «Цены на макулатуру МС-5Б находятся на максимальных уровнях за весь период наблюдений, начиная с 2012 г. – 22 тыс. руб./т», – говорится в обращении Лиги. При этом, по оценкам экспертов, стоимость макулатуры будет расти и дальше.

# ИМПОРТ МАКУЛАТУРЫ МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ ОТРАСЛЬ СЫРЬЕМ

**10 марта Лига переработчиков макулатуры выступила с открытым письмом в адрес главы Правительства РФ Михаила Мишустина. В обращении ассоциация просит, с одной стороны, сохранить запрет на ввоз в Россию украинских тарных картонов (бумаги для гофрирования и картона для плоских слоев), а с другой – упростить режим импорта макулатуры из стран Евросоюза. Чем обусловлены эти требования? Давайте разбираться.**



В этой ситуации допуск на рынок импортных картонов еще больше ухудшит и без того не самое благоприятное положение российских переработчиков макулатуры.

Решить проблему сырьевого баланса может импорт макулатурного сырья,

в частности из Евросоюза. «Однако сейчас закупка в странах ЕС макулатуры для обеспечения российской отрасли практически невозможна из-за сложности процедуры экспорта макулатуры из ЕС в Россию», – говорится в открытом письме Лиги. Причиной стала возникшая

в России юридическая путаница, из-за которой очень сложно получить даже временное разрешение на ввоз макулатуры из стран Европейского Союза. Кроме того, на границе РФ ввозимая макулатура облагается таможенной пошлиной 5%.

Оба этих вопроса решаемы, но для этого необходимо участие государства. «В сложившихся условиях шагами, реально направленными на поддержку отечественной промышленности, будут меры, направленные на обеспечение отрасли доступным сырьем, а именно: направление в Комиссию ЕС предложения по корректировке Регламента Комиссии ЕС №1418/2007 от 29.11.2007 в части изменения режима регулирования экспорта макулатуры из ЕС в Россию, а также отмена ввозной таможенной пошлины на макулатуру», – говорится в обращении.

Рубрику ведет Никита Кочергин

## РАБОТА НА СОВЕСТЬ

**Слоган ПЦБК — «Вместе к успеху!». Это не просто слова, в них заложен глубокий смысл. За всеми достижениями предприятия, его репутацией, выдающимися проектами стоят простые люди. Представляем читателям новую рубрику — «Производство в лицах», где будем рассказывать о сотрудниках, которые создают историю успеха компании, ежедневно добросовестно и ответственно исполняя свои обязанности.**



В картонно-бумажных цехах комбината много сложного оборудования и систем. За всем этим нужно следить, систематически проводить техническое обслуживание и проверку работоспособности. Важнейший механизм КДМ и БДМ — пароконденсатная система. От ее работы напрямую зависит качество готовой продукции, а также скорость машин, а значит, и их производственные показатели. Наш первый рассказ о **Сергее Александровиче Черепанове**, мастере по ремонту оборудования Отдела обслуживания гидравлических и пароконденсатных систем.

Уже 17 лет Сергей Александрович трудится на ПЦБК. Начинал простым слесарем-ремонтником 3 разряда в КБЦ №1. Учился и рос вместе с комбинатом.

«В 2005 году я решил пойти учиться в Краснокамский целлюлозно-бумажный техникум по специальности техник-механик. Подумал, что если я остаюсь работать на комбинате, мне нужны дополнительные

знания именно в этой области, — вспоминает Сергей Александрович. — Когда в 2009 году защитил диплом, то сразу получил должность наладчика оборудования в бумажном производстве. Затем был масштабный проект «Сила картона» в КБЦ №1, в котором я участвовал как куратор, хотя работал в КБЦ №2. Я лично присутствовал при сборке пароконденсатной системы КДМ-1, видел все своими глазами и, конечно же, учился прямо в процессе модернизации. Оборудование было новое, и я знакомился с этой системой, что называется, сразу на практике».

Сейчас Сергей Александрович работает в должности мастера Отдела обслуживания гидравлических и пароконденсатных систем, который обеспечивает работоспособность систем подачи пара и удаления конденсата.

Людей в бригаду Сергей Александрович подбирает себе сам и лично каждого сотрудника обучал.

«Передавал все, что знаю, потому что ребята с такой системой не работали ранее, не знают всех тонкостей. Бригада сейчас хорошая, справляемся со всеми задачами. Но сначала приходилось объяснять по чертежам, по схемам строение трубопровода, сушильных цилиндров, всего оборудования. Были сложности с ремонтом сушильных цилиндров. Ведь приходится залезать внутрь, а не каждый может работать в условиях такого ограниченного пространства. Я сам служил на подложке, и поэтому клаустрофобии у меня нет», — рассказывает наш герой.

Бригада Сергея Александровича без работы не сидит. Одних только сушильных цилиндров суммарно на БДМ-2, КДМ-1 и КДМ-3 — 173 штуки. Плановые ремонтные работы проходят на каждой машине еженедельно.

«Мы строго следим за тем, чтобы оборудование было в исправном состоянии, — объясняет Сергей Александрович. — Работать нужно быстро и слаженно, так как ремонт во времени всегда ограничен, машина не должна простаивать, ведь это же производство.

Трудимся мы только своей бригадой, никого не привлекаем. Поэтому за качество работы отвечаем. Я в своих ребятах уверен на 100%. Знаю способности и возможности каждого из них, характер, сильные стороны. Я считаю, что эффективность напрямую зависит от того, как распределить работу между членами команды. У каждого есть свои сильные стороны и какие-то особенности характера, это нужно учитывать».

Все руководители, с которыми работал Сергей Черепанов за всю свою трудовую деятельность на предприятии, высоко оценивают его профессиональные качества, талант наставника и ответственное отношение ко всему, за что он берется.

Сергей Александрович — трудоголик и перфекционист в работе. Он всегда лично присутствует при ППР, контролирует все действия своей бригады. Благодаря этому значительно повысилось качество ремонтов обслуживаемого оборудования, что в целом положительно сказывается на общей работоспособности пароконденсатных систем.

«Не представляю, чтобы я работал где-то в другом месте, — улыбается Сергей Александрович. — ПЦБК — это уже моя жизнь. И ребята мои меня заряжают энергией. Бригада у нас молодая, веселая. Смеются и шутят часто. Сам с ними стал более легким что ли. Мне уже 47, а с ними чувствую себя на 30».

Сергей Александрович — счастливый муж, отец и уже дедушка. Внук — особая его гордость. С ним он проводит много свободного времени, берет летом с собой в поездки к морю.

«Внук знает, что я работаю мастером на бумажном комбинате, — делится наш герой. — Он пока маленький, а как подрастет, я ему обязательно расскажу подробнее о своей работе».

P.S. 28 марта у Сергея Александровича был день рождения. От всей души поздравляем его, желаем здоровья, всех благ, успехов и, конечно же, безаварийной работы.

Пресс-центр



**Сергей Леонидович Краев**, начальник Отдела обслуживания гидравлических и пароконденсатных систем:

— Сергей Александрович — человек великой работоспособности. Он старается все сделать на совесть, чтобы больше никогда не переделывать. Даже понимая, что какой-то узел через год-два потребует разборки и ремонта, он все равно эту работу делает так, чтобы на века. Редчайшее качество. Плюс ко всему он — авторитетный руководитель. Мы практически всех ребят в Отдел взяли без какого-то опыта слесарной работы. Он лично обучил каждого. Лучше Сергея Александровича оборудование не знает никто, так как он участвовал в монтаже.

**Илья Юрьевич Горбач**, механик КБЦ №2:

— Сергей Черепанов — грамотный специалист. Его работу оцениваю только с положительной стороны. Человек ответственный, часто вносит рационализаторские предложения, старается модернизировать что-то, улучшить. Стремится, чтобы оборудование работало и работало хорошо.

**Федор Андреевич Якин**, заместитель начальника КБЦ №1:

— О работе Сергея Александровича и его бригады только положительные отзывы. Ребята все профессиональные, планы ППР подготовлены всегда вовремя, работают слаженно и быстро. Могу подтвердить на 100%, что внутренняя клиентоориентированность у команды Черпанова есть.

**Михаил Николаевич Яборов**, машинист КБЦ №1:

— Во время ППР у каждого свой фронт работ. По мере окончания ремонта руководители служб или бригад отчитываются о проделанной работе. От скорости и качества исполнения задач зависит то, как скоро запустится машина. Бригада Сергея Черпанова всегда берет на себя большой объем и, как правило, раньше всех заканчивает. Отличная работа!



## САМ-ДАЙДЖЕСТ

**ВИЖУ ЦЕЛЬ — НЕ ВИЖУ ПРЕПЯТСТВИЙ!**

Активисты САМ поддерживают это масштабное мероприятие не первый год, решают организационные моменты, помогают формировать команды и сами участвуют в соревнованиях.

В конце марта в спортивном зале ДК «Бумажник» прошел турнир по дартсу. Это второй этап Спартакиады, которая проходит в течение всего года.

В прошедшем турнире приняли участие 11 команд: коллективы подразделений ПЦБК, жители и сотрудники учреждений Голованово. Участников соревнований поприветствовал генеральный директор компании **Юрий Алексеевич Марков**. Он пожелал командам спортивного духа и победы.

В ходе турнира каждый участник

выполнил 10 серий по три броска. В командный зачет шли пять наилучших результатов от команды.

По итогам соревнований:

**1 место — команда «Служба главного инженера»,**

**2 место — команда «Гофра-2»,**

**3 место — команда «КБЦ №1».**

Также были определены самые меткие стрелки. Среди женщин лучший результат — 503 очка — показала **Алия Минабутдинова**, специалист Группы программного обеспечения. Среди мужчин самым метким стал **Иван Паньков**, механик КБЦ №1, который набрал 493 очка.

**Ольга Давлетбаева**, прессовщик КБЦ №1: «В дартсе я участвую впервые. Изначально было волнение, даже руки чуточку тряслись, не хотелось подводить команду. Спасибо



большое Ивану Панькову, механику нашего цеха. Он всегда поддержит, подбодрит, настроит на победу.

И вот я смогла показать неплохие результаты. Наша команда заняла 3 место. Это так здорово! До этого

я участвовала только в эстафете по легкой атлетике. Сейчас планирую участвовать по возможности во всех мероприятиях».

**Михаил Беклемышев**, инженер-конструктор Отдела проектирования и технического надзора за строительством: «Такие массовые мероприятия помогают сплочению коллектива, дают разгрузку, открывают коллег с некой другой стороны. Да и в целом проявляют лидерские качества, сближают людей, что в дальнейшем очень помогает в рабочем времени».

Следующие соревнования в рамках Спартакиады пройдут в апреле. Ожидается турнир по настольному теннису.

Пресс-центр

# ЦЕЛЮ ПРОДАЖ ЯВЛЯЕТСЯ СЧАСТЛИВЫЙ КЛИЕНТ



Команда Департамента продаж на «Территории бобра-2019»

Департамент продаж в Группе предприятий «ПЦБК» – это лицо компании и драйвер её развития. А еще – это связующее звено между продуктом компании и ее Клиентами. И если команда работает эффективно и состоит из квалифицированных сотрудников, она делает даже больше, чем просто продает. Она выстраивает прочные отношения с Клиентами, каждый год приумножая прибыль компании. Менеджер по продажам – это человек, который ближе всех взаимодействует с Клиентами. Он постоянно сталкивается лицом к лицу с их потребностями, определяет болевые точки и знает о Клиентах даже больше, чем они знают о себе.

## НЕМНОГО ИСТОРИИ

В далеком советском прошлом на каждом предприятии существовал отдел сбыта. Именно сбыта, а не продаж, потому что распределительная система не предусматривала общения с потребителями. Таким было когда-то и подразделение ПЦБК, занимающееся продажей ролевой продукции, гофроупаковки и обоев. Но это в прошлом.

На рубеже веков, когда компанию возглавила новая команда управленцев, способная вывести предприятие на более высокий уровень развития, появился и первый отдел продаж.

## СОВСЕМ ПО ДРУГИМ ПРАВИЛАМ

«В 2005 году, когда я пришел в компанию, отдел продаж состоял из 8 менеджеров по продажам и 14 специалистов, занимавшихся очень широким кругом вопросов, а продавали тогда 7 млн м<sup>2</sup> гофропродукции. Ручного бумажного труда было очень много. Отсюда – ошибки и потеря клиентов, – вспоминает генеральный директор Юрий Алексеевич Марков, бывший в те годы руководителем службы продаж. – Более 80% всей продукции тогда продавали через оптовый канал поставкам дилерам. И только 20% – прямым клиентам. Руководство поставило перед нами амбициозную задачу – до 50% гофропродукции продавать прямым клиентам. Поставленная задача была выполнена уже на следующий год». Была разработана новая система мотива-

ции менеджеров, прописаны основные регламенты и алгоритмы действий в различных ситуациях. Начали участвовать в выставках, привлекать новых клиентов, анализировать систему продаж. Впервые были подписаны долгосрочные договоры поставок с крупными международными компаниями: Нестле, Марс, СанИнБев, Лукойл. Укрепились взаимоотношения с действующими клиентами.

## КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ

В настоящее время в департаменте продаж 16 менеджеров занимаются непосредственно продажами. Коллектив изменился численно, и объем продаваемой продукции увеличился в разы. Раньше на одного менеджера приходилось до 1 млн м<sup>2</sup>, теперь этот показатель вырос вдвое. Рекорд, который поставили «продажники» в декабре 2020 года, составил 25,2 млн м<sup>2</sup> гофропродукции.

Продавать серьезно увеличившийся объем гофропродукции помогает автоматизация. Сейчас многие процессы в Департаменте выполняются автоматически. Несмотря на то, что теперь у Клиентов есть даже личный электронный кабинет, в котором они могут посмотреть всю интересующую их информацию самостоятельно, общение менеджера и Клиента не ушло в историю. Возникают вопросы, которые необходимо обсудить лично. От того, как общается

менеджер с Клиентом, как может представить свою продукцию или насколько компетентно отвечает на вопросы, складывается представление о компании. Поэтому личный кабинет – это хороший помощник, который ускоряет обмен информацией и минимизирует человеческий фактор. А по отзывам Клиентов наши менеджеры всегда на высоте!

Коллектив Департамента продаж преимущественно женский. Работают здесь с удовольствием и подолгу. «Некоторые из наших коллег уже по два раза успели в декретный отпуск сходить, – делится Юрий Алексеевич Марков. – А потом возвращаются и продолжают работать. Серьезный опыт, полученный в Департаменте, наши менеджеры используют, даже уходя из компании и развиваясь в других отраслях. А бывали и уникальные случаи: например, наш менеджер, а в последствии директор Департамента маркетинга, Григорий Гусев сейчас возглавляет Отдел лесной, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности в Министерстве промышленности и торговли РФ. Вот что значит школа!».

В Департаменте продаж умеют не только работать, но и отдыхать. Все сотрудники – люди яркие и нестандартные. Наверное, поэтому и рождаются здесь интересные инициативы, которые бережно хранятся в коллективе. Например, Гофропати – ежегодный корпоративный выезд, дни рождения сотрудников,

поддержка всех корпоративных мероприятий ПЦБК. Команда службы продаж не раз была победителем на «Территории бобра», в спортивных состязаниях, они поддерживают команду КВН, а интеллектуальная команда «Бобры Шредингера» практически полностью состоит из менеджеров Департамента продаж.

«Удаленная работа не разобщила коллектив. Совсем недавно, после годового перерыва, совместно выезжали на базу – встретились вживую с соблюдением всех санитарных правил, – рассказывает Юрий Алексеевич. – С 1 апреля с «удаленкой» в Департаменте планируют постепенно расставаться и начинать выходить на рабочие места. Хочется пожелать всем менеджерам Департамента продаж хороших клиентов и высоких цен. Оставаться всегда активными членами большой команды, получать удовольствие от жизни и всегда помнить, что главная цель продаж – счастливый Клиент и постоянно возрастающая прибыль ПЦБК».

## ДЕПАРТАМЕНТ ПРОДАЖ В ЦИФРАХ:

Количество работающих в департаменте – **41 человек**  
Средний возраст – **37 лет**  
Количество командировок в год – **149 раз**  
Объем отгружаемой продукции на 1 менеджера в месяц – **1,8 млн м<sup>2</sup>**  
Количество детей у сотрудников до 16 лет – **39 детей**

Пресс-центр

## НАША ДОСКА ПОЧЁТА



# РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ИНТЕРЕСНОЙ!

**Юлия Третьякова пришла в компанию в 2010 году, имея за плечами серьезный опыт руководящей работы. Тогда ей доверили руководить отделом по работе с VIP-клиентами. Сегодня Юлия Михайловна – заместитель директора Департамента продаж.**

«Самое сложное, с чем я столкнулась с самого начала, – изучить тот продукт, который нужно продавать. До прихода в компанию картонная коробка была для меня средством для переезда, не более. Оказалось, в ней столько замечательных качеств, – вспоминает Юлия Михайловна. – Я беседовала с производителями, технологами, вникала во все тонкости технологического процесса. Эти знания дали мне впоследствии уверенность в переговорах, позволили доступно объяснить клиентам все преимущества нашего производства. Чтобы достойно представить свой продукт, нужно самой ценить, знать и верить в него».

Никогда не останавливаться на достигнутом, как бы банально это не звучало, – главный принцип Юлии Михайловны. В работе с VIP-клиентами она зарекомендовала себя профессионалом с большой буквы. Именно поэтому ей поручили руководство отделом продаж, где были собраны уже все прямые клиенты. Потом появилось направление дилерских продаж, разработка новых клиентов. «Всегда в моей работе было что-то новое. И это всегда было интересно. От рутинной работы сразу теряется интерес и падает мотивация, – делится с нами Юлия Третьякова. – Сейчас, в статусе заместителя директора, я решаю стратегические



задачи со смежными подразделениями: производителями, IT-службой и службой качества, технологами и логистами. И, конечно же, продажи, общение с клиентами – это мое все!».

Юлия Третьякова объездила всю Россию, была на производстве практически у всех крупных клиентов, провела тысячи деловых встреч и пе-

реговоров. Без этого нельзя: личные контакты в B2B-бизнесе дорогого стоят. Например, на международной выставке РОСУПАК в Москве, на которой наша компания ежегодно представляет свою продукцию, у Юлии Михайловны график встреч очень плотный. Здесь решаются важные вопросы сотрудничества, выход на дополнительные объемы поставок, разработка новых конструкций ящиков. Но главным является укрепление имиджа предприятия, доверие к его бренду и продукции.

Знания рынка и клиентов, накопленные за годы работы в компании, тоже приносят свои плоды. За экспертной оценкой по действиям клиентов к Юлии Михайловне часто обращаются разные специалисты. Она помогает спрогнозировать развитие ситуации с сезонным ростом спроса по отраслям и отдельным клиентам, содействует в трудных переговорах и подбирает аргументы, нужные именно для этого клиента. Опыт под-сказывает.



А еще Юлия – человек творческий. Без ее активного участия не обходятся ни масштабные корпоративные мероприятия, ни поздравления в коллективе с днем рождения или другой датой. «В компании я могу реализовать себя не только как профессионал-продажник, но и просто как веселый человек, готовый попробовать свои силы в оригинальных начинаниях», – смеется Юлия.

Пожелаем Юлии Михайловне побольше интересных событий – и в жизни, и на работе.

Беседовала Светлана Орехова

# ЛОГИСТИКА: РАБОТА, ПОХОЖАЯ НА ПАЗЛ

**Логистика — это один из больших элементов организации бизнес-процессов компании. Она является залогом успешной работы предприятия на рынке и его развития.**

В Группе предприятий «ПЦБК» Департамент логистики — это та артерия, которая обеспечивает жизнедеятельность предприятия. Логистика — это основа правильной и успешной работы комбината. Без безопасного хранения, распределения и своевременной доставки продукции и сырья невозможно его нормальное функционирование. О том, как организовать максимально эффективный процесс, успешно его автоматизировать и оптимизировать, а также каких принципов придерживаться в работе, поговорим далее.

## СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ

«В Департаменте логистики я работаю с 2012 года, — рассказывает **Оксана Владимировна Давыдова**, заместитель генерального директора. — Структура не претерпела особых изменений, и это говорит о том, что Департамент был сформирован очень правильно. Меняется только функционал и инструменты, используемые в работе. Но это логично, ведь время не стоит на месте, и мы осваиваем современные технологии работы в нашей сфере».

В настоящее время в структуру Департамента входят: Склады, Служба транспортной логистики и Транспортный цех (внутренняя логистика

предприятия). Отдел планирования производства уже год в составе Департамента. Добавился блок весового контроля.

«Склад макулатуры, лесоматериалов, ЦМС — это сырьевые склады, их основная задача принять и подать сырье и материальные ценности в производство. Склады готовой продукции должны принять продукцию с производства и своевременно отгрузить ее нашим потребителям. Служба транспортной логистики, как автоперевозки, так и ЖД-перевозки, обеспечивают подачу машин и вагонов, для доставки макулатурного сырья для комбината и готовой продукции нашим покупателям», — объясняет Оксана Владимировна.

Еще одна важная задача логистики — координировать. Это сложный процесс, который включает несколько направлений.

## ЭПОХА ЦИФРОВИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ

«Мы максимально уходим от бумажных носителей: журналов, амбарных книг, а также от табличных файлов Excel т.д., — рассказывает Оксана Владимировна Давыдова. — Уверенно идем к работе в учетных системах и применению разного



рода программных продуктов в своей деятельности».

Департамент логистики за 2020 год проделал масштабную работу по автоматизации и цифровизации процессов. При приеме березового баланса на сегодняшний день используется программное обеспечение, а не рулетки и линейки. Контроль перемещения машин, доставляющих сырье на ПГТ и перемещающих макулатуру, осуществляется с помощью системы 1С Транспорт. Установлено новое программное обеспечение на весовой. Напечатать документы для отгрузки Клиентам сегодня возможно нажатием пары кнопок, а регистрация входящего транспорта на территорию происходит удаленно.

Грузооборот 2020 года по отношению к 2019 заметно вырос: по гофропродукции на 13%, по ролевой и макулатуре на 23%. Но с ростом мощностей производства выросла и производительность сотрудников в среднем 10-15%.

«Производительность удалось поднять за счет автоматизации многих процессов и более эффективной их организации. Немаловажно и то, что улучшилось качество коммуникаций и сократилось время реакции на принятие решений между подразделениями, — считает Оксана Владимировна. — Раньше решения принимали по наитию. Сейчас мы пересмотрели подход к работе. Проявились системные данные, на основании которых мы можем строить прогнозы. Для

того, чтобы правильно организовать всю логистическую цепочку, нам нужно смотреть далеко вперед».

## ГЛАВНОЕ — ЭТО ЛЮДИ

Все достижения Департамента логистики — это заслуга работников. Ценно то, что некоторые сотрудники работают тут уже более 10 лет. Они постоянно совершенствуются, и это позволяет совершенствовать те бизнес-процессы, которые приводят к тому, что сокращается время работы и увеличивается производительность.

Специалист в области логистики — сложная профессия. Помимо специфических знаний, человек должен уметь быстро и самостоятельно принимать решения, быть ответственным, коммуникабельным, обладать аналитическим складом ума и мыслить творчески. Тут важно быть стрессоустойчивым, гибким и одновременно твердым в принятии решений и коммуникациях.

«Ты находишься, по сути, в гуще событий, — говорит Оксана Владимировна — Являешься координатором в системе больших неопределенностей. Нужно уметь видеть картину масштабно. Так организовать работу по приемке или отгрузке, чтобы не было простоев, чтобы процесс шел последовательно и органично. Работа похожа на пазлы. Нужно просчитывать свои действия на шаг-два вперед».

Пресс-центр

## СЕКРЕТ УСПЕХА И ГАРМОНИИ СВЕТЛАНЫ ЗОРИНОЙ

**Кто такой логист? В чем заключается его работа? Какие сложности есть в этой профессии и как достичь в ней успеха? Обо всем этом и не только рассказывает в интервью газете «Наш бумажник» победитель в номинации «Успешный старт», руководитель Службы транспортной логистики Светлана Романовна Зорина.**

— Светлана Романовна, расскажите, в чем суть профессии? Кто такой логист?

— Логист — новая профессия в нашей жизни, одна из самых молодых. Всего-то в истории России она существует с 2000 года. Если попробовать обозначить суть профессии максимально просто, то все, что касается движения любого материального ресурса или готового товара — с момента его возникновения и до момента поступления к конечному потребителю, — это и есть содержание деятельности логиста. Соответственно, из сути вытекает и задача логистики: управление материальными, информационными, финансовыми потоками с оптимальными издержками.

— Скажите, в чем особенность логистической службы именно на нашем предприятии?

— Нужно понимать, что логистика ПЦБК делится на складскую и транспортную. Служба транспортной логистики, руководителем которой я являюсь, занимается организацией доставки готовой продукции нашим Клиентам, доставкой макулатуры, химии, леса, различных ТМЦ для нужд производства. Также мы предоставляем спецтехнику нашим подразделениям (по запросу), занимаемся доставкой персонала предприятия, организуем перемещение сырья и макулатуры между производственными площадками силами собственного транспорта. При этом грузы доставляются как автотранспортом, так и железнодорожным транспортом. На территории

предприятия работает тепловоз, обеспечивающий потребность в перемещении приходящих и отправляющихся вагонов, платформ и цистерн. Во всей этой работе есть своя специфика и тонкости.

— С какими сложностями вы сталкиваетесь?

— Каждый день приходится решать целый комплекс задач: как текущих, так и стратегических. Кадровые вопросы, финансовые, проектные, вопросы, связанные с техникой, дорогами и т.д. Необходимо держать в голове несколько задач, равных по своей значимости, но совершенно разных по содержанию. При этом надо быстро и адекватно реагировать на внеплановые ситуации.

Одно из главных направлений нашей деятельности — это своевременная поставка транспортных средств под загрузку, поэтому ведется их постоянный поиск. Производственных предприятий в нашем регионе много, следовательно, потребность в транспорте достаточно большая. Иногда ситуация осложняется тем, что нужно организовать доставку продукции сразу нескольким клиентам в одном направлении, а транспорт сосредоточился в другом регионе, и на Урале его минимальное количество. Сказываются весенние ограничения на дорогах для большегрузов, которые вводятся на определенный период времени. Приходится решать эти сложные вопросы, и часто мы становимся волшебниками. Напри-

мер, нужно доставить груз «вчера», несмотря на то, что забрать мы смогли только сегодня. Тогда мы совершаем чудеса и делаем невозможное (смеется). Самое главное — не сдаваться и идти вперед к поставленным целям.

— Светлана Романовна, вы пришли на комбинат сравнительно недавно. Служба транспортной логистики под вашим руководством достигла прекрасных результатов, а вы получили награду руководителя компании в номинации «Успешный старт». Расскажите, какие проекты вам удалось реализовать?

— Под чутким руководством Оксаны Владимировны Давыдовой был реализован первый проект по смене собственного транспорта «Рено/Мерседес». Далее последовали проекты по электронной регистрации транспорта и нового формата графика отгрузки. Также удалось согласовать и утвердить алгоритм по работе с аншлагами по макулатуре таким образом, чтобы сократить их остатки. Введены новые бизнес-процессы на весовой, в том числе заменена программа по взвешиванию и установлено дополнительное оборудование на самих весах. Запущен проект по доставке ТМЦ в цеха.

— Как складываются ваши отношения с коллективом?

— Коллектив у нас замечательный, сплоченный: один за всех, и все за одного.

— В чем ваш секрет успеха?



— На вершину восходит тот, кто сильнее духом и полон терпимости и решительности. Наверное, все.

— Что вас привлекает в вашей работе?

— Логистика очень динамична. Могу сказать, что именно такой род деятельности я искала для себя. Мне нравится быстрый темп, многоплановость задач, постоянный поток новых знаний, понимание нужности работы Службы и ее роли в жизни предприятия.

— Расскажите, пожалуйста, о вашей семье, увлечениях.

— Я счастливая жена и мама двоих замечательных мальчишек, которые активно побуждают меня заниматься различными видами спорта (улыбается). Вместе мы ходим в походы, занимаемся плаванием, тренируемся, конструируем и моделируем в 3D-программах. Мне очень нравится читать, особенно художественную литературу. Жаль только, что мало времени для этого. Обожаю путешествовать. Люблю цветы, природу, животных и птиц, люблю создавать уют и гармонию во всем.

Пожелаем Светлане дальнейших успехов, достижения новых вершин профессионального роста, энергии и оптимизма.

Пресс-центр