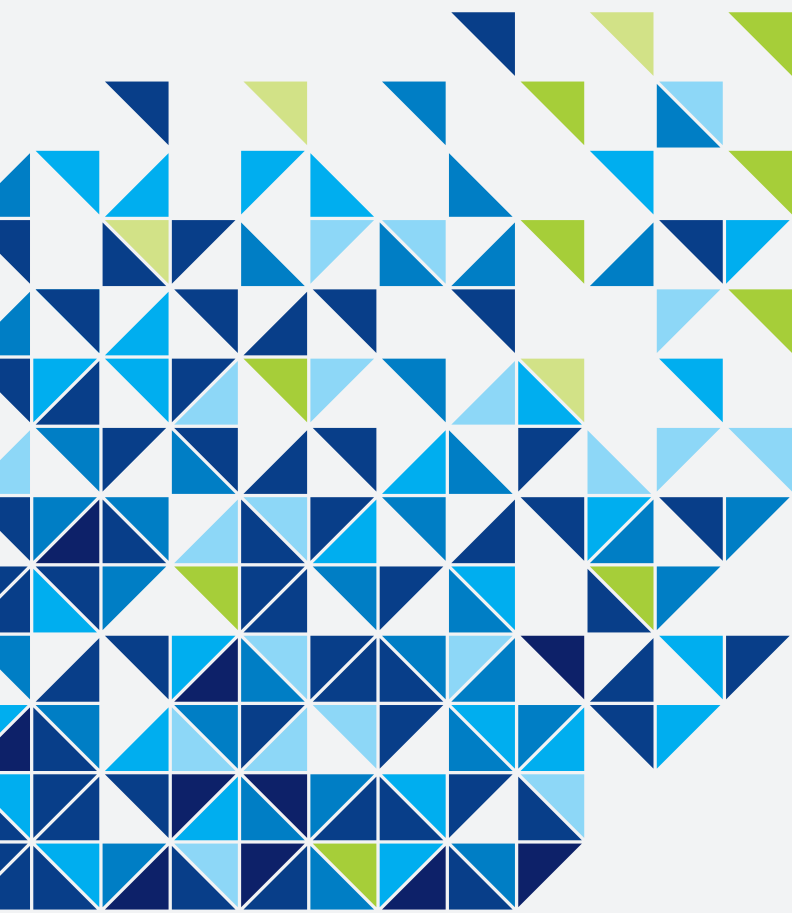




Рестайлинг
фирменного стиля

1

Базовые элементы стиля



- 1.1. Изобразительный товарный знак.
- 1.2. Словесный товарный знак.
- 1.3. Фирменный блок.
Модульное построение.
- 1.4. Фирменный блок.
Правила размещения.
- 1.5. Фирменный цвет.
- 1.6. Фирменный шрифт.
- 1.7. Фирменный узор.

Изобразительный товарный знак

Описание. Модульное построение.

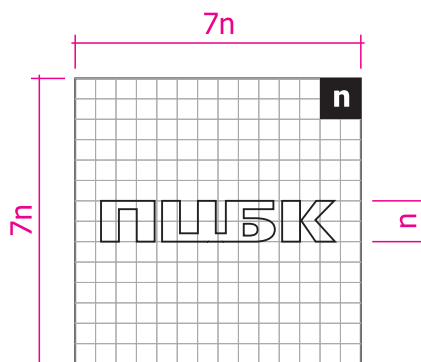
Изобразительный товарный знак является основным визуальным идентификатором компании.

Изобразительным товарным знаком бренда «Пермская целлюлозно-бумажная компания» является изображение аббревиатуры «ПЦБК», вписанной в квадрат.

Высота изобразительного товарного знака равна его ширине.



Для описания относительных размеров блока вводится вспомогательный размер n , равный высоте надписи «ПЦБК» в изобразительном товарном знаке.

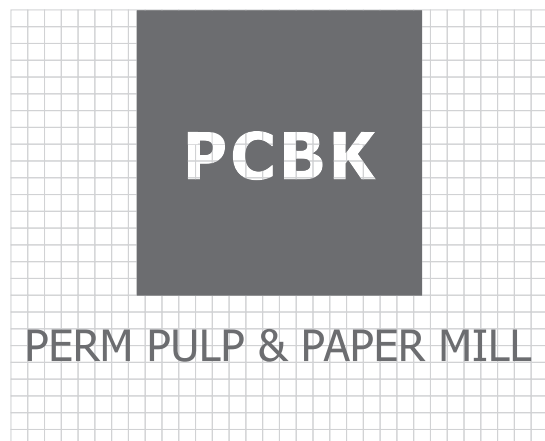


Фирменный блок

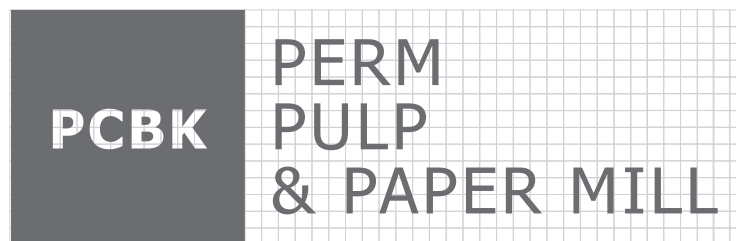
Латинская версия.

При размещении на рекламных носителях, используемых для оформления каких-либо международных мероприятий, следует пользоваться английской версией фирменного блока.

а) Вертикальное построение



б) Горизонтальное построение



PERM PULP & PAPER MILL



PERM
PULP
& PAPER MILL

Фирменный блок

Правила размещения.

Фирменный блок является самодостаточным символом, однако его окружение всегда оказывает какое-либо влияние на его воздействие. Слишком похожее окружение может привести к тому, что его не заметят.

Поэтому вокруг фирменного блока всегда должен быть определенный минимум свободного пространства.

В этом случае фирменный блок может оптимально проявить себя и выполнить свои коммуникативные задачи.

Однако многое зависит от конкретной ситуации и задачи: например, в шапках и подвалах бланков и печатных материалов плотные конструкции с участием логотипа часто выглядят вполне удачно.



Минимальное расстояние между фирменным блоком и другими текстовыми, иллюстративными или цветовыми плоскостями определяется минимальным свободным пространством.

Кромки пространства на высоту буквы «П» больше габаритных размеров фирменного блока.

Фирменный блок

Правила размещения.

Логотип на светлом фоне



Логотип на темном фоне

Если фон темный и текстовая часть логотипа пропадает на нем, следует использовать версию с белой надписью.



Черно-белый логотип на светлом фоне



Черно-белый логотип на темном фоне



Фирменный цвет

Цвет для полиграфической печатной продукции.

Фирменный цвет является отличительным элементом фирменного стиля.

СМУК

В основу цветов оформления положены один основной самостоятельный цвет и несколько дополнительных.

Для печатной продукции предпочтительным цветом фона является белый. Текст чаще всего чёрный, в редких случаях светлый (контрастный) на тёмном фоне. За счёт этого обеспечивается оптимальная разборчивость.

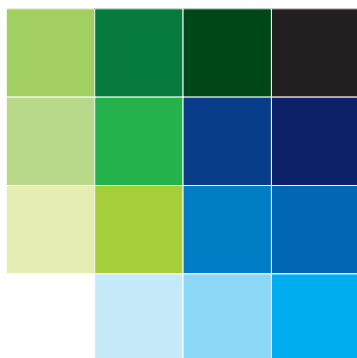
Основные цвета

Pantone 280 C
C100 M80 Y0 K20

Дополнительные цвета

В качестве дополнительного цвета предлагается использовать ярко-зеленый – для акцента на каких-либо значимых моментах оформления.

Pantone 382 C
C40 M0 Y100 K0



При проведении рекламных кампаний по продвижению какого-либо конкретного продукта возможно использование и других цветов в качестве дополнительных – в зависимости от вида продукта. При этом обязательно должны использоваться другие графические составляющие визуальной идентификации компании.

 СМУК
30 0 60 0

 СМУК
40 0 80 0

 СМУК
80 0 100 0

 СМУК
86 10 83 30

 СМУК
40 0 0 0

 СМУК
100 40 0 0

 СМУК
100 60 0 0

 СМУК
100 90 0 40

Фирменный цвет

Цвет для внешних и внутренних визуальных коммуникаций.

Для оформления систем внешних и внутренних визуальных коммуникаций используются два основных самостоятельных цвета и несколько дополнительных.

ORACAL

Основные цвета



ORACAL
641-049

Дополнительные цвета



ORACAL
641-064



ORACAL
641-052



ORACAL
641-053



ORACAL
641-056

Номера цветов подобраны и указаны по международной шкале для виниловых клеющихся плёнок ORACAL.

При применении других цветовых систем рекомендуется максимальное соответствие оригинальным цветам.

Фирменный шрифт

Базовые начертания.

Для верстки основного текста в рекламной продукции, деловых материалах и технической документации рекомендуется использовать шрифт Таhоmа в разных начертаниях.

Таhоmа

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()

Таhоmа Bold

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()**

В качестве акцидентного шрифта (для написания заголовков и т.п.) рекомендуется использовать шрифт FuturisXC.

FuturisXC

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
1 2 4 5 6 7 8 9 0 « » „ “ : ; ? ! @ # \$ % & * ()**

Фирменный узор

Поиск аналогов.

Фирменный узор, наряду с фирменным шрифтом и фирменным цветом, является отличительным элементом фирменного стиля.

Грамотное использование орнамента в рекламных материалах способствует однозначной идентификации рекламируемого товара или услуги.

При создании фирменного узора использовался ряд визуальных образов, иллюстрирующих деятельность Группы предприятий «ПЦБК».



Гофроящики, упаковка.

Один из основных видов продукции компании.



Бумажные самолетчики.

Бумага – один из видов продукции.

Взлетающие самолетчики – символ движения вверх, стремления к новым достижениям.



Листья березы.

Именно береза используется на ПЦБК для выработки нейтрально-сульфитной полуцеллюлозы – сырья для производства конечных продуктов.

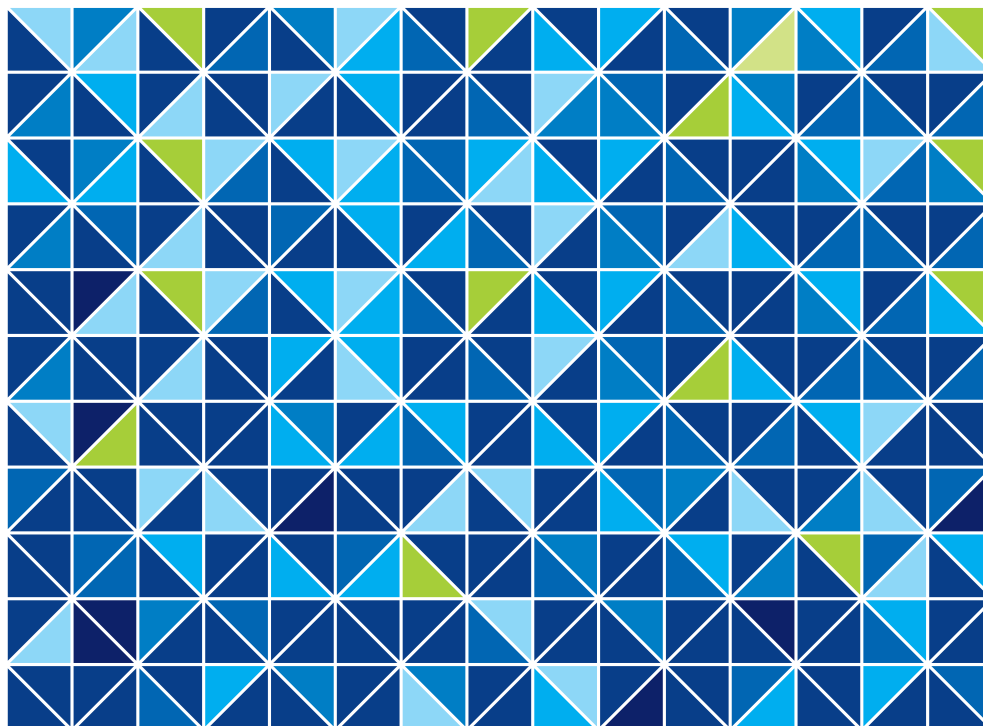
Кроме того, береза – это символ экологичности, природы, жизни.

Фирменный узор

Базовый элемент.

Базовый элемент.

Базовый элемент для фирменного узора представляет собой стилизованное изображение открытого гофроящика (вид сверху). Фирменный узор создается тиражированием данного элемента в любую сторону.



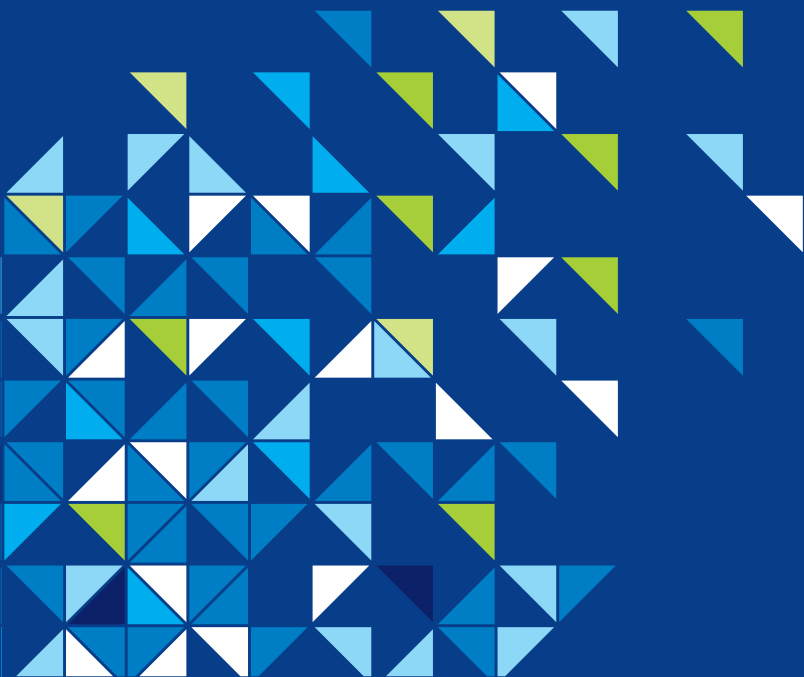
Фирменный узор

Построение.

Путем «отсечения» некоторых элементов и изменения интенсивности цвета задается «направление движения» узора.

При этом зеленые, акцентирующие элементы (могут символизировать как самолетики, так и березовые листочки, подхваченные ветром) ВСЕГДА должны иметь ту же направленность.





Россия, 614037, Пермь
ул. Бумажников, 1
Тел. (342)270-06-60
e-mail: marketing@pcbк.ru
www.pcbк.ru